



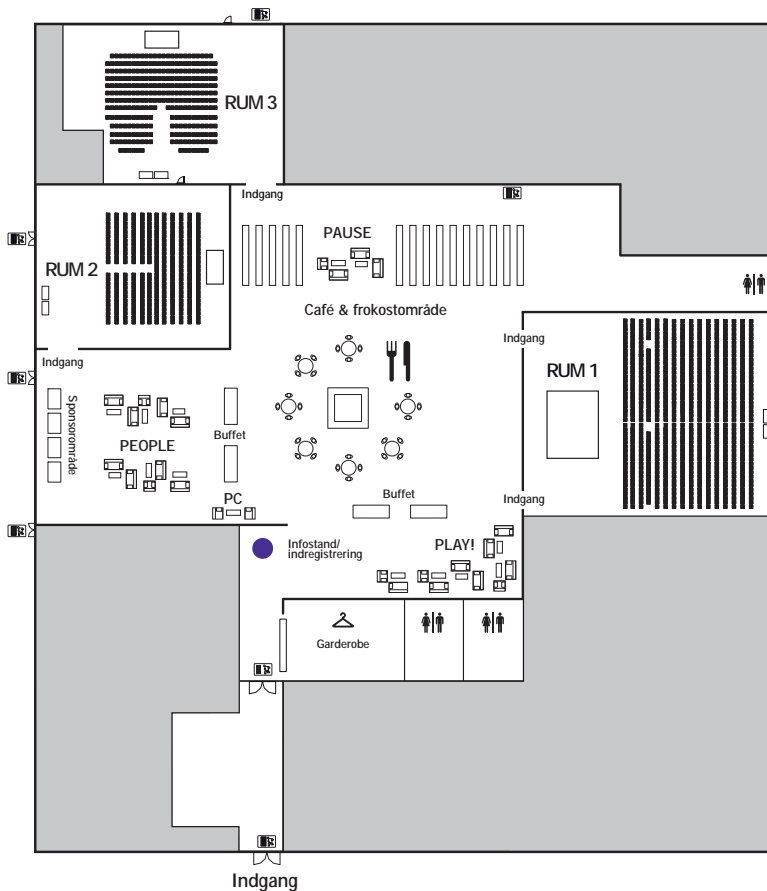
→ Indhold

- 04 Kort over Tappehallerne
- 05 Velkommen/Welcome
- 07 New Media Days' fire værter
- 08 Signaturforklaring
- 09 Programbeskrivelser onsdag
- 24 New Media Lounge & Award
- 26 Programoversigt
- 29 4 x P
- 30 Programbeskrivelser torsdag
- 46 Praktisk information
- 49 Tak til
- 50 Produktion



Kort over Tappehallerne

Adresse
Dessaus Boulevard 46
2900 Hellerup



Velkommen til en opdagelsesrejse ind i medielandskabet

→ I en tid, hvor medierne beretter om avis konkurs og spareplaner, og hvor fænomener som 'recession fashion' ser dagens lys, er det skønt fortsat at mærke en sprudlende energi i branchen. Den store interesse, vi har oplevet omkring årets konference, bevidner det, og det er derfor med glæde, at vi kan byde velkommen til New Media Days 08.

I år vil vi både zoome ind på de mange udviklingsspor i den danske medie verden, og vi vil rejse udenlands for at hente inspiration og erfaringer fra resten af verden.

Vi befinder os i en tid, hvor de online sociale netværk er blevet mainstream, de traditionelle avisers fremtid er tvivlsom, og udbuddet af tv- og radiokanaler ser ud til at vokse støt. Der er mange uvisse faktorer i spil, og de næste dage vil vi forsøge at guide dig rundt i udviklingen inden for nye medier. Rejsen byder på alt fra asiatiske analyser og populære widgets til sensationelle succeshistorier og magtfulde magasiner.

Erfaringer bliver værdifulde ved deling, og en stor del af energien på New Media Days springer frem mellem deltagere, oplægsholdere og værter udenfor salene. Det er samtalerne og interaktionen mellem os, der skaber det dynamiske forum, vi ser frem til.

Velkommen til New Media Days 08!

Rebecca Pruzan Projektchef

Merethe Eckhardt Styregruppeformand

Welcome to a journey into the media landscape

→ Against the backdrop of press coverage focusing on newspaper bankruptcy and retrenchment, and the emergence of phenomena such as 'recession fashion', we are happy to note the unbeaten enthusiasm of the media industry. The great interest and support for this year's conference attests this energy, and for this reason we are very glad to welcome you to New Media Days 08.

This year we will both focus on the world of Danish media and the many courses of development it is experiencing, and we will look across the borders to gather insights and inspiration from the rest of the world.

We find ourselves at a point in time where online social networks are ubiquitous, the future of traditional daily papers is evermore precarious and the range of TV and radio channels is steadily increasing. There are many unknown factors, yet we will try to guide you through the development of new media. Be inspired by the intersection of subjects as diverse as Asian analysis, popular widgets, sensational stories of success and powerful magazines.

Experiences gain in value when shared and much of the spirit of New Media Days stems from all its participants, presenters and speakers. Conversations and interaction between sessions make it the dynamic forum that we once again look forward to.

Welcome to New Media Days 08!

Rebecca Pruzan Managing Director

Merethe Eckhardt Head of Steering Committee

Et medlemskab i Børsen executive club dækker alle dine behov – i runde tal...

Gå ind på bec.borsen.dk og læs mere om Børsen executive club. Her kan du også oprette et medlemskab.

På gensyn i klubben!



Børsen
executive club

➔ New Media Days' fire værter

New Media Days' fire værter vil føre dig sikkert igennem to dages tætpakket program. Mød Mads Brügger, Tim Frank Andersen, Anne Skare Nielsen og Nikolaj Nyholm.



RUM 1
Mads Brügger

Mads Brügger er journalist og studievært i DR. Han startede på radioprogrammet 'Hard-disken' og har siden bl.a. stået bag dokumentar-programmer til P1 og DR2. Han er forfatter til bøger om Tøndersagen, dagbladet Dagen og mordet på en Bandidos-rocker.

Mads Brügger var desuden idémanden bag DR2-serierne 'Det røde kapel', 'Tal med Gud' og 'Yallahrup Færgeby' og medvært på det nytænkende samtaleprogram 'Den 11. time'.



RUM 2
Tim Frank Andersen

Tim Frank Andersen har arbejdet med interaktive medier i mere end 18 år. I dag er han bestyrelsesformand i webbureauet In2media og direktør i den digitale medievirksomhed Brandzation. Tidligere har han bl.a. været adm. direktør i mediavirksomheden WHERE2GO, vært på tv-programmet 'Danmarks Bedste Idé', og han er desuden it-ekspert i 'Go'morgen Danmark' på TV2.



RUM 3 (ONSDAG)
Anne Skare Nielsen

Anne Skare Nielsen er uddannet cand.scient.pol. og er i dag fremtidsforsker og partner i Future Navigator. Hun har mange års erfaring med strategisk udvikling af virksomheder og underviser som gæsteforelæser på IESE Business School i Barcelona. Hun har tidligere været medlem af Etisk Råd og var i 2007 dommer på TV2-programmet 'Danmarks Bedste Idé'



RUM 3 (TORSDAG)
Nikolaj Nyholm

Nikolaj Nyholm er direktør for den prisbelønnede svenske billedsøgemaskine Polar Rose. Han har været med til at stifte en række succesfulde internetvirksomheder bl.a. det mobile sociale netværk Imity. Han er desuden med til at arrangere den årlige danske reboot-konference og en flittig støtte til diverse open source-projekter og startups i ind- og udland.

→ Signaturforklaring

Alle sessions er mærket med symboler, så du lettere kan få overblik over, hvilke temaer de omhandler. Følg symbolerne, og find de sessions, du allerhelst vil se.



INTERNET



TRYKTE MEDIER



MARKEDSFØRING



MOBILELEFONI



FILDELING



SOFTWARE



FILM



FOTO



BUSINESS



COMMUNITIES



BRUGERE



TV



HARDWARE



SPIL



MUSIK



David Weinberger

Berkman Center for Internet & Society, Harvard University

→ Dr. David Weinberger is a Fellow at Harvard's prestigious Berkman Center for Internet & Society. His work has appeared in numerous publications, including the Harvard Business Review, Wired and Salon. He is co-author of 'The Cluetrain Manifesto' and author of 'Small Pieces Loosely Joined' and his most recent book 'Everything Is Miscellaneous: The Power of the New Digital Disorder'. Dr. David Weinberger has been a Strategic Marketing Consultant, a Professor of Philosophy and an Adviser to presidential campaigns.

Media in a Miscellaneous World

Did you know that our most fundamental principles for managing information and knowledge are based on old assumptions? This year's opening keynote presents new perspectives for the digital era.

SPEAKER: [David Weinberger](#) (US), Ph.D & Writer

The digital world of today has challenged the basic principles of media business. Previously, they depended on the limitations of the physical world: That there was a right way to order things and that the people who own stuff also control how it is organized. Now that we are rapidly digitizing information of every sort, we're inventing new principles of organization. This leads to decisive changes in the media industries that used to have authority and power because of their mastery of the old principles.

In this talk, Dr. David Weinberger will look at the digital revolution and change: Not just the old order of things, but the very nature of order itself, and what this means for business.





Surveillance, Self-Exposure and Storytelling

Do virtual footprints reveal what people are feeling and looking for?

SPEAKER: [Jonathan Harris](#) (US), Artist & Computer Scientist

Using concrete examples from the last seven years of his own work, Jonathan Harris will show how espionage and passive observation can be used to reveal honesty and beauty in the everyday lives of normal people. In doing so, he crafts portraits of the human world through secret analysis of our footsteps. Spanning the offline and online worlds, the journey will stretch from the frozen ice of the Arctic and high into the Himalayan Mountains of Bhutan to social networks, blogs, and Internet dating sites.

Nomination of New Media of the Year

Jonathan Harris nominates his journal: "Awash with technology as we are, I find it increasingly important to do my thinking on paper (and often outdoors), away from the raging flood of information and communication that can make it nearly impossible to achieve any kind of meaningful deep thought."



Jonathan Harris
Artist & Computer Scientist

→ Combining elements of computer science, anthropology, visual art and storytelling, Jonathan Harris designs systems to explore and explain the human world. He studied computer science at Princeton. One of his projects was among those commissioned by Yahoo! to build one of the world's largest time capsule, and MoMA commissioned him to build an interactive installation about online dating. Jonathan Harris is also the creator of [wefeelfine.org](#).





Tyler Brülé

Founder and Editor-in-Chief,
Monocle

→ In 1996 Tyler Brülé launched Wallpaper magazine which became a point of reference for other design magazines across the world and has become part of the cultural vernacular. His latest achievement is the foundation of the magazine Monocle: An international briefing on current affairs, business, culture and design aimed at people with a global perspective on life. He is also the founder of the design/trend agency Winkreative and a regular columnist for the Financial Times, UK.

Observing the Current State of Media

How is it possible for old media to stay relevant in a new media-world?

SPEAKER: Tyler Brülé (UK), Founder and Editor-in-Chief, Monocle

Tyler Brülé has been able to successfully combine high-quality journalism and global trends with cutting-edge design and fashion. He is an expert in reaching the affluent opinion shapers across the world, and he is known as a sharp critic of mediocrity, not least in electronic and digital media. Hear Tyler Brülé give his view on the current state of media, how to tap into international trends and why magazines are still cool in a global digital world.





Danske internetsucceser – Part II

Igen i år kan du få en dosis inspiration fra tre af de førende danske internetsucceser.

PANEL: **Henrik Riis** (DK), Medstifter & Adm. Direktør, WatAgame // **Thomas Hüttel** (DK), Multimediedirektør, TDC // **Tim Vang** (DK), Medstifter, MyC4

Der udvikles hele tiden nye danske virksomheder med forretningsmæssigt omdrejningspunkt i det digitale. Men hvilke forretningsmodeller virker? Hvad kan nettet bruges til? Og hvor og hvordan tjenes der penge? I denne session sætter vi fokus på en række succesfulde danske virksomheder, der vil dele deres erfaringer, tips og tricks med os. Vi stiller skarpt på WatAgame, MyC4 og TDC Play. Kom og kig med!

PANEL



Henrik Riis
WatAgame



Thomas Hüttel
TDC



Tim Vang
MyC4



Den digitale musikrevolution

Hvilken rolle spiller pladeselskaberne i en verden, hvor de moderne, digitale medier har sat deres tydelige aftryk på musikmarkedet?

KONCERT 12:25 – 12:45: **Mike Sheridan** (DK), Musiker

PANEL: **Jakob Sørensen** (DK), Medstifter, Copenhagen Records // **Lewis P. Colston** (DK), Head of Promotion, Playground Music // **Mike Sheridan** (DK), Musiker // **Mikkel Abildtrup Bagger** (DK), Marketing & Content Manager, MySpace Denmark

MODERATOR: **Morten Remmer** (DK), Direktør, Relate

Den pladeaktuelle electronica-musiker Mike Sheridan kridter banen op med en koncert, hvorefter et panel af nye og gamle spillere i musikbranchen diskuterer, hvilken indflydelse den digitale musikrevolution har på branchen. Kan kunstnere som Mike Sheridan ikke bare nøjes med at bruge netværk som MySpace til at markedsføre deres musik? Og hvordan er musikkens værdi blevet påvirket ved overgangen til digitale formater?

PANEL



Jakob Sørensen
Copenhagen Records



Lewis P. Colston
Playground Music



Mike Sheridan
Musiker



**Mikkel Abildtrup
Bagger**
MySpace Denmark





An Explosion of Innovation

Creative Commons and the Sharing Economy

Copyright is still a hot topic when it comes to online content. Hear Creative Commons present an alternative solution.

SPEAKER: **Joichi Ito** (JP), CEO, Creative Commons

The Internet and the Web have generated a new kind of innovation, which allows people and companies to collaborate, share, participate and compete without asking anyone for permission to do so. Get an insight in the business, culture and nature of the sharing economy and learn how Creative Commons could facilitate an explosion of innovation in media content and in the growing field of communities.

Nomination of New Media of the Year

Joichi Ito nominates World of Warcraft: "I think that World of Warcraft which hits 10M users is the most significant. MMORPGs are now mainstream and their interface, values will continue to increase their impact on society. Also, WoW is much more diverse than normal social networking services."



Joichi Ito
Creative Commons

→ Joichi Ito is CEO of Creative Commons, Co-founder of Digital Garage, CEO of Neoteny and sits on the board of Technorati. He is on the board of a number of non-profit organizations, has created numerous internet companies and was an early stage investor in companies including Technorati and Flickr. – And he is level 70 Gnome Mage and level 70 Human Warrior plus Guild leader in World of Warcraft!





Rasmus Bech Hansen
Kontrapunkt

→ Rasmus Bech Hansen er leder i Kontrapunkt – en af Skandinaviens største designvirksomheder. Han er brandrådgiver for bl.a. IKEA, Carlsberg og Novo Nordisk og har desuden arbejdet for Forrester Research i Boston og været spindoktor for kulturministeren. Rasmus Bech Hansen er uddannet fra Harvard University i USA.

Branding på nettet stiller nye krav

Danske mediehuses fejltagelse

Bliv klogere på, hvordan du baner vejen til succesfuld online branding.

OPLÆGSHOLDER: **Rasmus Bech Hansen** (DK), Adm. Direktør, Kontrapunkt

At positionere sit brand online skaber helt nye udfordringer for mediehusene end tidligere, og ifølge Rasmus Bech Hansen kan danske medievirksomheder lære meget af marketingfrontløbere som Procter and Gamble, der i dag arbejder strategisk med deres varemærkeporteføljer. I denne session trækker Rasmus Bech Hansen bl.a. på erfaringerne fra amerikanske virksomheder, som viser, at man må tage et grundlæggende opgør med idéen om at kunne markedsføre et brand ens på alle medieplatforme, hvis man vil skabe et stærkt online brand.

Nomination of New Media of the Year

Rasmus Bech Hansen nominerer publishing2.com:
"Intelligent blog om internet-journalistik, som er blevet et nyt selvstændigt fagområde."



Lyt højere for helvede!

Hvordan skiller man sig ud i en verden præget af overproduktion og ubalance?

OPLÆGSHOLDER: **Anne Skare Nielsen** (DK), Fremtidsforsker og Partner, Future Navigator

Kender du fornemmelsen af at åbne køleskabet og tænke "åh, nej, hvor er det proppet! – men hvad skal jeg spise?". Løsningen er ikke at købe et nyt køleskab, men at finde ud af, hvad man gerne vil have i det. Sådan er det også med medier. Der er rigeligt med leverpostej og syltede rødbeder, men hvad er det egentlig, vi gerne vil have, at folk skal føle, opleve og huske? Hør Anne Skare Nielsen fortælle, hvordan man skaber unik værdi, og lær at sætte fokus på fremtidens vigtigste konkurrenceparametre.

Nomination of New Media of the Year

Anne Skare Nielsen nominerer sin gamle Nokia-mobil: "En totalt skrabet model, der kan ringe, sende sms og tjekke mails. Jeg har haft enormt meget bøv! med mobiltelefoner – hvorfor skal de gøre det så besværligt? Nu er jeg back to basic, og det føles bare godt. At kunne fjernbetjene et rumskib eller koge æg med mobilen er altså bare ikke mig."



Anne Skare Nielsen
Future Navigator

→ Anne Skare Nielsen er uddannet cand.scient.pol. og er i dag fremtidsforsker og partner i Future Navigator. Hun har mange års erfaring med strategisk udvikling af virksomheder og underviser som gæsteforelæser på IESE Business School i Barcelona. Hun har tidligere været medlem af Etisk Råd og var i 2007 dommer på TV2-programmet 'Danmarks Bedste Idé'.





Vil du være med? :)





Tomorrowland – Tales from the Near Future

Take the pulse of the digital generation.

SPEAKER: **Mike Walsh** (HK), CEO, Tomorrow

From Seoul to Shanghai, a new generation of Asian media consumers is challenging our perceptions of what it means to create and consume content. They are young, connected, mobile and have never known a world without the web. Armed with advanced mobile devices, pervasive broadband and social networks, they will help reshape everything we know about the way we inform, entertain and communicate with each other. Join Mike Walsh on a tour of the smartest new ideas coming from the frontiers of new media.

Nomination of New Media of the Year

Mike Walsh nominates Twitter: "The perfect example of how users will transform technology to their own ends. It started as 'what I'm doing' and in the last year has become 'what I'm paying attention to'. In the future, we will rely on our social networks to make our media consumption decisions. Twitter is a taste of where we are going next with social recommendations."



Mike Walsh

Tomorrow

→ Mike Walsh is a leading authority on the digital media revolution and author of the acclaimed 'Futurtainment'. He was the Managing Director of Jupiter Research in Australia and has coached the CEOs of some of the world's leading organisations and brands. He is currently researching the next generation of consumer digital media trends in Asia.



Vil selv – kan selv?

Hvad sker der når virksomheder leger mediehuse og pludselig selv leverer indholdet?

PANEL: **Allan Feldt** (DK), Adm. Direktør, Aquad'orable // **Frank Pedersen** (DK), Direktør, Jyske Bank // **Gaute Høgh** (DK), Stifter & Adm. Direktør, Co+Høgh // **Michael Noer** (DK), Filminstruktør & Ophavsmand, Doxwise

Vi befinder os midt i en medierevolution, hvor de digitale medier spiller en stadig større rolle, og hvor vi møder levende billeder på flere og flere platforme: Computeren, telefonen, butikken, bilen og toget. Kreativiteten trives i bedste velgående, og der dukker løbende en lind strøm af nye formater og kanaler op, der arbejder på kryds og tværs af forskellige platforme, og som i langt højere grad involverer og aktiverer seerne. Vi kigger nærmere på de mange nye muligheder gennem tre cases: Aquad'orable, Jyske Bank og Doxwise.

PANEL



Allan Feldt
Aquad'orable



Frank Pedersen
Jyske Bank



Gaute Høgh
Co+Høgh



Michael Noer
Doxwise



ペチャクチャ

20 x 20 x 6 – kort, konkret og konsekvent.

DJ: **Le Gammeltoft** (DK), DJ og Radiovært, DR

CREATIVE SUPPORTER: **Jørn Nielsen** (DK), Art Director, Gorm Larsen og Partners

MODERATOR: **Anders Høeg Nissen** (DK), Journalist på P1-programmet 'Harddisken', DR

Det er kort: 6 talere på 45 minutter.

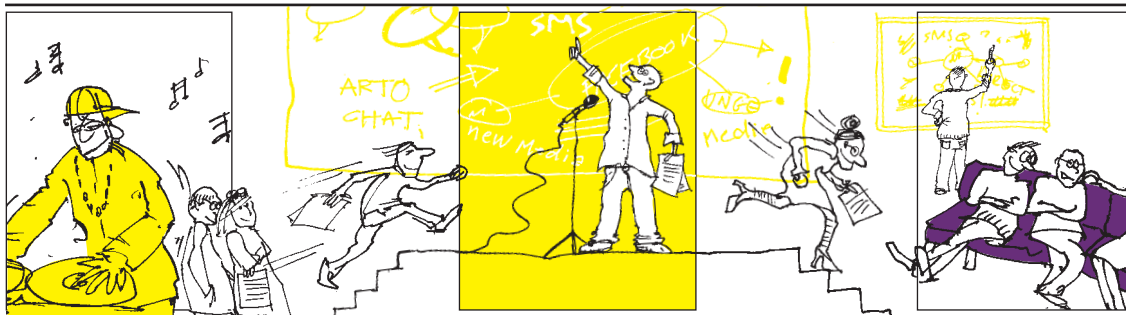
Det er konkret: Unge brugere og nye medier.

Det er konsekvent: 20 slides x 20 sekunder x 6 talere.

Talerne vil spænde fra udvikleren til forskeren til teenageren. Så kom og balancér på grænsen til det vanvittige.

Efter 20x20x6 er der mulighed for at bløde op og møde netop de talere, der gjorde størst indtryk på dig og få en chat for to.

Producere: Sofie Scheutz, Medieforsker, & Rasmus Groes Thomsen, Innovationskonsulent, DR





Adam Rymer
Universal Pictures

→ Adam Rymer was appointed Senior Vice President of Universal Pictures' newly created Digital Platforms Group in August 2006. In managing the group, he is responsible for leading Universal's initiatives across mobile, interactive and broadband channels and helping to re-define the studio as a next-generation content provider.

Engaging the Multimedia Consumer

When NBC universal premiered the movie 'Wanted' this fall a new strategy to approach the audience was launched.

SPEAKER: Adam Rymer (US), Senior VP, Digital Platforms – NBC Universal

MODERATOR: Henrik Bo Nielsen (DK), CEO, Danish Film Institute (DFI)

Digital technology has enabled consumers to shift their attention rapidly among many forms of content (movies, music, TV, games). The lines between them have started to blur. At the same time, creative talent has begun to work across multiple content forms. This leads to the question: Does the business model for one of the major studios need to be adjusted to maintain its relevance in the face of such changes?

Nomination of New Media of the Year
Adam Rymer nominates Apple's 3G iPhone: "It brings functional AV to portable devices and skipping around the carriers at the same time!"



Search Engine + Intelligence = Sense Engine

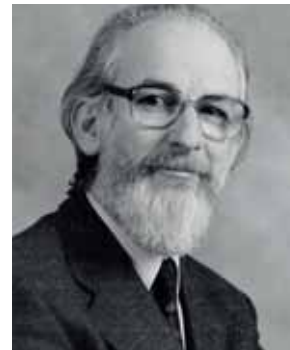
Learn how to optimize online advertising.

SPEAKER: **David Crystal** (UK), Professor of Linguistics, University of Wales, Bangor

Achieving maximum relevance effectively is still a primary goal of online search. In this talk, David Crystal explains the origins of his linguistics-based 'sense engine' approach and reveals how it can optimize online advertising. New media presents fresh semantic challenges, such as the concern to avoid ad misplacement and the importance of cultural translation. David Crystal will show you how to embrace these challenges and create even more successful online advertising.

Nomination of New Media of the Year

David Crystal nominates Apple's operating system Mac Leopard: "I routinely find myself doing several different things at the same time, and keeping track of these things on screen has been a pain. Mac Leopard has helped wonderfully."



David Crystal

University of Wales, Bangor

→ David Crystal is Honorary Professor of Linguistics at University of Wales, Bangor and Director of Research at Crystal Semantics. He has written more than 100 books on language, and is the creator of the 'sense engine' approach to online search, which finds applications in semantic targeting.





Ben Hammersley
Wired Magazine

→ Ben Hammersley is a journalist, technologist, and broadcaster. As a foreign reporter, he has worked in Iran, Afghanistan, Burma, and Beirut. As a technologist he has written books for O'Reilly and Wiley, built sites for the Guardian and the BBC, and consulted for the UK government. He is principal of Dangerous Precedent Ltd, and Associate Editor of Wired Magazine.

Beauty is Truth, Truth is Beauty – Web 3.0

Is web 2.0 worn out?

SPEAKER: [Ben Hammersley](#) (UK) Associate Editor, Wired Magazine

Ben Hammersley claims that web 2.0 is old, tired, and broken. He states that it's time to move on. But where does this leave the internet, media, the economy – and the world? In this talk Ben Hammersley will shed light on the trends of tomorrow. He will single out the elements of web 2.0 that are obsolete and guide you in the right direction.

Nomination of New Media of the Year

Ben Hammersley nominates the travel organizer [triptip.com](#): "Because it's a web application that actually does something useful, and it does it really well."



➔ New Media Lounge & Award

Sammen med Freeway inviterer vi onsdag aften til musik og mingling, grillspyd og statuetter!

Efter dagens sidste session skruer vi ned for fagligheden og op for festligheden, når vi byder på tapas, lækre drinks, prisuddeling og tilbagelænet loungestemning på natklubben Emma. Det er tid til at køble fra og mingle med konkurrenten, kunden eller kollegaen.

Du skal være tilmeldt arrangementet for at kunne deltage. Det koster 350,- ekskl. moms. Du kan stadig nå at tilmelde dig onsdag under konferencen – senest kl. 15.00 i infostanden. På dit navneskilt kan du se, om du allerede er tilmeldt.

Program

17.15 – 18.00	Bustransport fra Tappehallerne til Emma
18.00 – 20.00	Tapas og drinks på Emma
20.00 – 20.30	Awardshow
20.30 – 23.00	Lounge, dj og drinks

Arrangementet foregår den 8. oktober på:

Emma
Lille Kongensgade 16
1074 København K

Arrangementet præsenteres i samarbejde med Freeway, Emma og Grey Goose.



Årets Nye Medie

Årets Nye Medie skal uddeles til et dansk eller skandinavisk initiativ, der har vist nye veje og flyttet pixels i det skandinaviske mediebillede. Alle har haft mulighed for at nominere til prisen, og blandt de mange nomineringer har vi udvalgt syv nye medier, der kommer til at konkurrere om prisen:



Dopplr – Where next? Doppler giver forretningsrejsende mulighed for at dele og matche rejseplaner med venner og kollegaer. Social networking med finsk finesse!



Bonanza – Det bedste og det værste fra DRs arkiver. Et overflødighedshorn af indhold, der er så gammelt, at det virker helt nyt!



PartOfTheGame – Carlsbergs web-tv-kanal for og om fodboldfans. Et banebrydende dansk brand-channel-projekt, der har givet genlyd i udlandet.



Blyk – Mobilbaseret netværk for de 16-24-årige, som udmærker sig ved at tilbyde gratis taletid til gengæld for målrettede reklame-mms'er på telefonen.



Momondo – "Don't spend it on the flight – Splash it on the night!". Søgeværktøjet, der nemt og overskueligt viser vejen til de bedste flypriser. Nu også med forum for udveksling af rejseerfaringer.



MyC4 – Mikrokredit via internettet til små virksomheder i udviklingslande. Digital og direkte bistandshjælp.



V8 – Årets wild-card, for V8 er jo ikke et egentligt medie. Men Javascript-motoren, som er hjertet i Googles nye open source-browser, Chrome, er udviklet af et mindre håndplukket udviklingsteam i Århus, og vi synes, de har fortjent opmærksomheden!

Vi kærer vinderen i forbindelse med lounge-arrangementet onsdag aften. Du er med til at bestemme, hvem der skal vinde, så husk din mobil og stem via sms. Der er en PS3 på højkant til lodtrækning blandt alle, der stemmer.

Juryens Ærespris

Samme aften uddeles vi Juryens Ærespris, som er en anerkendelse af en enkeltperson eller et team i den danske branche, der over flere år har gjort en særlig indsats inden for nye medier. New Media Days har nedsat en benhård jury, der skal bedømme, hvem der har gjort sig fortjent til at vinde prisen.

Juryen er:

Christian Bjerring, Direktør, Huset Markedsføring
Claus Skytte, Partner, We Love People
Henrik Riis, Direktør, WatAgame
Henrik Ørum, Direktør, Orum.dk
Karin Høgh, Journalist/podcasting-konsulent, Lydhenter
Kim Magnusson, General Manager, Nordisk Film
Nikolai Porsbo, Chefredaktør for On Demand, DR
Søren Svendsen, Direktør, Ekstrabladet Nye Medier



TID / STED	RUM 1 [vært Mads Brügger]	RUM 2 [vært Tim Frank Andersen]	RUM 3 [vært Anne Skare Nielsen]
08.00 – 09.00	Morgenmad og indregistrering		
09.00 – 09.30	Åbning ved Kulturminister Carina Christensen		
09.30 – 10.30	Media in a Miscellaneous World [s. 9]		
10.45 – 11.45	Surveillance, Self-Exposure and Storytelling [s. 10]		
11.45 – 12.45	Frokost		
12.45 – 13.30	Observing the Current State of Media [s. 11]	Danske internetsucceser – Part II [s. 12]	NB! 12.25 – 12:45 Koncert: Mike Sheridan 12:45 – 13:30 Den digitale musikrevolution [s. 13]
13.45 – 14.30	An Explosion of Innovation – Creative Commons and the Sharing Economy [s. 14]	Branding på nettet stiller nye krav – Danske mediehusenes fejltagelse [s. 15]	Lyt højere for helvede! [s. 16]
14.30 – 15.00	Kaffepause		
15.00 – 16.00	Tomorrowland – Tales from the Near Future [s. 18]	Vil selv – kan selv? [s. 19]	ペチャクチャ [s. 20]
16.15 – 17.00	Engaging the Multimedia Consumer [s. 21]	Search Engine + Intelligence = Sense Engine [s. 22]	Beauty is Truth, Truth is Beauty – Web 3.0 [s. 23]
17.15	Transport til New Media Lounge & Awardshow		
18.00 – 23.00	New Media Lounge & Awardshow [s. 24]		

TID / STED	RUM 1 [vært Mads Brügger]	RUM 2 [vært Tim Frank Andersen]	RUM 3 [vært Nikolaj Nyholm]
08.00 – 09.00	Morgenmad		
09.00 – 09.50	Nye medier – nye vækstpotentialer? [s. 30]		
10.00 – 10.50	Morgendagens levende billeder – hightech eller discount? [s. 31]	Let's Play 'Gaming of the Future' [s. 32]	The Social Shift – It's a Whole New World Out There! [s. 33]
11.00 – 12.00	The Obama Moment – How New Media Changed Politics [s. 34]	Show Me the Money – Fra idé til virksomhed [s. 35]	The Grid – Is the Next Internet Revolution here? [s. 36]
12.00 – 12.45	Frokost		
12.45 – 13.30	Comment is Free, but Facts are Sacred [s. 37]	Branded Engagement [s. 38]	Mobile Spectrum [s. 39]
13.45 – 14.45	Hvornår flytter netaviserne hjemmefra? [s. 40]	Privatliv 2.0 [s. 41]	Digital Sense of Direction – From Global Business to Local Underground [s. 42]
14.45 – 15.15	Kaffepause		
15.15 – 16.00	YouTube – Riding the Video Wave, Reading the Audience [s. 43]	Reklamekroner i bevægelse [s. 44]	Newspapers – Who Cares? [s. 45]
16.15 – 17.00	New Media Wrap-Up		
17.00 – 18.00	Tak-for-i-år-ølbar		

Webcasting

WebTV

Hosting

Visual production



www.arkena.dk



ARKENA

Message first - technology second to none

→ 4 X P

I år har vi indrettet Tappehallerne med fire opholdsområder, hver med deres fokus, funktion – og farve! Hvad enten du har brug for spillerum, strømstik, træsusende afslapnings-soundtracks eller samtalesofaer, så finder du det her. Følg farverne og dit humør til en af de fire lounges.

PLAY!

New Media Days byder dig velkommen i gaming loungen PLAY! Her kan du bevæge konferencekroppen og prøve kræfter med en række nye spændende interaktive spil, der enten lige er kommet på markedet, eller som stadig er under udvikling.

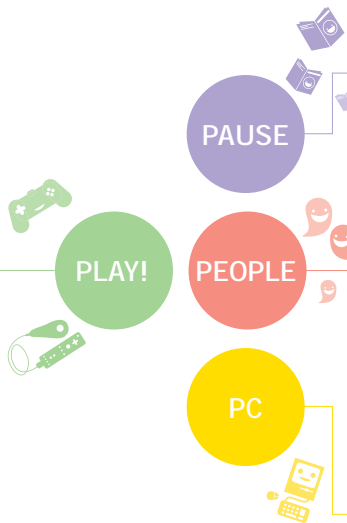
I PLAY! kan du møde:

Megaphone (US) – Brug din mobil som remote og tæsk din kollega.

Unity – Tag et par 3D-briller på og brug headtracking til at undvige bomber og skyde kaniner.

Ocalupsia – Beskyt jeres søsvampe mod det søpindsvinspyttende Oculusia-monster via samarbejde på et multi-touch bord.

Playstation 3 – Deltag i New Media Days Quizzen på det nye brugerdefinerede Buzz! Quiz Tv fra PS3.



PAUSE

Tag et pusterum i den bløde PAUSE-lounge med blå himmel og fuglefløjt i ørerne, og sæt hjernen på pause med udvalget af inspirerende læsestof.

PEOPLE

PEOPLE-loungen er stedet, hvor mennesker mødes, og her er der lagt op til networking, udveksling og interaktion. Du kan bl.a. kommentere og vurdere sessions over mobilen og dele dine visioner med andre.

PC

PC-loungen er konferencens computerområde, hvor du kan sidde med din egen computer eller låne en af vores.

Nye medier – nye vækstpotentialer?

Det økonomiske potentiale i de nye medier er ikke længere til diskussion. I USA har spilindustrien overhalet filmindustrien, og i det hele taget fungerer boomet i de nye medier som vækstmotorer i en globaliseret økonomi.

PANEL: **Ellen Trane Nørby** (DK), Mediepolitisk Ordfører, Venstre // **Mikkel Dencker** (DK) It-politisk Ordfører, Dansk Folkeparti // **Morten Helveg Petersen** (DK), It-politisk Ordfører, Det Radikale Venstre // **Ole Hækkerup** (DK), It-politisk Ordfører, Socialdemokratiet

MODERATOR: **Cecilie Beck** (DK), Journalist, TV2

Chris Mottes fra Deadline Games A/S, Stephan Stephensen fra Mingoville og Christian Peytz fra Foreningen af Danske Interaktive Medier udfordrer politikerne og spørger, om vi i Danmark er gode nok til at bruge de nye mediers potentiale inden for innovation, konkurrenceevne og etablering af nye virksomheder – og er der noget, vi kunne gøre endnu bedre?

PANEL



Ellen Trane Nørby
Venstre



Mikkel Dencker
Dansk Folkeparti



**Morten Helveg
Petersen**
Det Radikale Venstre



Ole Hækkerup
Socialdemokratiet



Chris Mottes
Deadline Games



**Stephan
Stephensen**
Mingoville



Christian Peytz
FDIM

Morgendagens levende billeder – hightech eller discount?

Er der guld for enden af den digitale tv-regnbue? De store indholdsleverandører krydser klinger og kigger ind i krystalkuglen.

PANEL: **Kenneth Plummer** (DK), Generaldirektør, DR // **Merete Eldrup** (DK), Adm. Direktør, TV2 // **Michael Ritto** (DK), Adm. Direktør, Nordisk Film // **Poul Madsen** (DK), Ansv. Chefredaktør, Ekstra Bladet

I de kommende år vil danskerne få leveret levende billeder i et hidtil uset omfang. Nye kanaler på det jordbaserede sendenet, tv til mobilen, web-tv og download af film og tv-serier vil ryste tv-markedets bolsjepose og skabe nye muligheder. Men hvem skal betale for indholdet i et marked, hvor lavkonjunkturen truer, og mediehusenes økonomi halter? Skal danskerne overlæses med billige produktioner og udenlandsk tv, eller giver de nye muligheder også ny indtjening? Hør mediebossernes bud på potentialer og udfordringer for fremtidens tv.

PANEL



Kenneth Plummer
DR



Merete Eldrup
TV2



Michael Ritto
Nordisk Film



Poul Madsen
Ekstra Bladet





Let's Play 'Gaming of the Future'

The internet is a games platform, a direct sales channel, a marketing medium and a billing platform
– How do these four parts influence the games industry?

PANEL: [Allan Mathson Hansen](#) (DK), General Manager, Nordisk Film Interactive // [Chris Mottes](#) (DK), CEO, Deadline Games // [Henrik Riis](#) (DK), Co-founder & CEO, WatAgame // [Klaas Kersting](#) (DE), CEO, Gameforge

The games industry is growing in all directions – more users, booming revenues and an increasing number of media platforms and distribution opportunities. It is an exciting field and the internet is making itself felt. This reality leads to the key issues: Will publishers remain gatekeepers or suffer the fate of record labels? Will small independent game companies blossom through internet sales? From panellists representing very different parts of the gaming industry learn what they believe the future will bring.

PANEL



Allan Mathson Hansen
Nordisk Film
Interactive



Chris Mottes
Deadline Games



Henrik Riis
WatAgame



Klaas Kersting
Gameforge





Tariq Krim
Netvibes

→ Tariq Krim is the Founder of Netvibes, the Web's pioneer of today's emerging widget economy. Tariq Krim serves as an advisor and investor for new technologies that simplify people's digital lives. He is recognized as one of the most influential innovators in the European webspace, having been named a Top 35 Young Innovator under 35 by the MIT Technology Review, and Young Global Leader by the World Economic Forum.

The Social Shift

It's a Whole New World Out There!

Web 2.0 has emerged as a global movement and has had an influence on all aspects of our lives, introducing new values and social dependencies that are disrupting the way brands and media engage audiences.

SPEAKER: Tariq Krim (FR), Founder, Netvibes

In this session, Tariq Krim will share his vision of what Web 2.0 and the social web really mean for companies, brands and media, and how they can initiate a social shift of their very own to embrace social media. What are the rules of survival? And what does it take to be truly relevant? Tariq Krim will also discuss the best practices he used to build Netvibes into a global Web 2.0 service – establishing the widget economy – that is now used by millions of people in 150 countries.

Nomination of New Media of the Year

Tariq Krim nominates Asus' Eee PC: "This is Cloud Computing for only about 200 Euros; together, they end the computer industry paradigm as we know it."



The Obama Moment

How New Media Changed Politics

In less than a month the next president of the USA will be elected. This session will take you behind the scenes of Barack Obama's New Media-driven presidential campaign.

SPEAKER: [Peter Leyden](#) (US), Head of Next Agenda Project

MODERATOR: [Martin Krasnik](#) (DK), Journalist, Weekendavisen

Peter Leyden believes that Barack Obama's political campaign has led to the birth of a new kind of politics. He understands this change as a series of paradigm shifts in fund-raising – from the wealthy few to the middle class many, shifts in organizational models – from top-down to bottom-up, and shifts in the use of media – from old broadcast media to new social media. Hear Peter Leyden explain what is happening from his unique vantage point that provides understanding of both technology and politics.

Nomination of New Media of the Year

Nominates Apple's 3G iPhone: "This device has finally liberated me from the constraints of the desk and allowed the full fledged web to follow me wherever I go. It has raised the bar for everyone else and is showing the way forward."



Peter Leyden

Next Agenda Project

→ Peter Leyden just finished a period as Director of the think tank, New Politics Institute. He was previously Managing Editor at Wired magazine, and Director of Global Business Network's pioneering think tank. He has also worked as a Journalist, a Special Correspondent for Newsweek in Asia, and is Co-author of 'The Long Boom' and 'What's Next'.



Show Me the Money

Fra idé til virksomhed

Hvad skal der til for at en idé går fra tegnebrætstanker til at blive levet ud som en succesfuld virksomhed?

PANEL: **Bjarke Myrthu** (DK), Direktør, Story Planet // **Nikolaj Nyholm** (DK), Direktør, PolarRose // **Tommy Ahlers** (DK), Direktør, ZYB

Mange af os går rundt med idéen til den næste store virksomhed, og flere og flere tager springet som selvstændig. Men som de fleste hurtigt erfarer, skal der finansiering og ekstern kompetence til. Tre iværksættere, der alle har taget skridtet fra idé til virksomhed, fortæller om deres erfaringer med at få finansieret deres projekter gennem eksterne investorer. Alle tre cases er startet af danskere, men er tænkt globale og ført ud i livet uden for landets grænser. Hvad skal man være på vagt over for? Og hvordan sælger man sin idé så den begejstrer på tre minutter?

PANEL



Bjarke Myrthu
Story Planet



Nikolaj Nyholm
PolarRose



Tommy Ahlers
ZYB





The Grid

Is the Next Internet Revolution Here?

Learn how distributed computing will change the media world.

PANEL: **Jasper Bouwsma** (CH), European Affiliate, Enterprise Development Group // **Nick Brook** (UK), Professor, CERN // **Oleg Podsechin** (UK), Director, Ionsquare

MODERATOR: **Toke Barter** (DK), Co-founder, Radarstation

Imagine a network 10.000 faster than a conventional broadband connection enabling you to send the entire Spielberg collection from New York to Hong Kong in less than two seconds. Imagine merging all the computers connected to the Web into one supercomputer. Imagine the implications of this – existing technology – on the media landscape over the coming decade. With clear, incisive and holistic thinking, this panel will relate first-hand experiences of 'grid computing' from CERN, at start-up ventures and big media, giving you insights about the implications of the technology.

PANEL



Jasper Bouwsma
Enterprise Development Group



Nick Brook
CERN



Oleg Podsechin
Ionsquare





Georgina Henry
The Guardian

→ Georgina Henry joined the Guardian in 1989 and became Editor of Media Guardian a year later. She was appointed Deputy Features Editor in 1992 and was Deputy Editor of the Guardian from 1995-2006 and also sat on the board of Guardian Newspapers. In March 2006 she launched 'Comment is Free' and is now Executive Comment Editor of the Guardian across print and web, and Assistant Editor of the paper.

Comment is Free, but Facts are Sacred

What did the Guardian learn when it opened up its journalism to the public?

SPEAKER: [Georgina Henry](#) (UK), Executive Comment Editor, The Guardian

MODERATOR: [Martin Krasnik](#) (DK), Journalist, Weekendavisen

Web 2.0 users want to have a say in things. In response to this need, the Guardian launched 'Comment is free' on their website in 2006: An open-ended space for debate, dispute and arguments in which users are able to comment on everything they read. But how does it influence journalism when the readers become writers and the traditional gatekeeper role of the media is blurred? In this talk, Georgina Henry will share the key learning experiences from opening up the Guardian's journalism to the public.



Branded Engagement

Mange virksomheder er hoppet med på den digitale bølge, men hvordan bruger de digitale medier og communities som en del af deres kommunikation?

OPLÆGSHOLDER: **Morten Remmer** (DK), Direktør, Relate

Flere og flere virksomheder forsøger at benytte sig af virkemidler og metoder, der tidligere var forbeholdt mediebranchen for at opnå større loyalitet hos deres målgruppe og større indsigt i målgruppens adfærd. I visse tilfælde har disse virksomheder langt større troværdighed hos målgruppen, end de fleste medievirksomheder ville kunne forvente. Oplev en session, der vil gennemgå en håndfuld af de mest interessante eksempler på 'branded engagement'.

Nomination of New Media of the Year

Morten Remmer nominates the iPhone App Store: "It's the first service to truly ignite the market for mobile content and applications and for proving that convenience and ease of use combined with a liberal (though not open) access for developers/content providers can create large uptake."



Morten Remmer

Relate

→ Morten Remmer er stiftende partner og direktør i Relate. Før han i september 2007 startede Relate, var han bl.a. direktør for Digital Business Unit i Egmont International, Head of Mobile hos Nordisk Film og konsulent for Crossroads Copenhagen. Han har desuden arbejdet som både dj og producer, udgivet plader og komponeret musik til teater, reklamer og tv.





Mobile Spectrum

Is mobile the one media platform that will rule all others?

PANEL: **Charlie Schick** (FI), Senior Manager, Social Media Communications/Nokia // **Guillaume Decugis** (FR) CEO, Goojet // **Tommy Ahlers** (DK) Founder, ZYB/Vodafone

A content provider, a service provider and a handset manufacturer will discuss the opportunities and limitations of the mobile phone from a number of perspectives. What are the technical trends underpinning mobility? Which services does the consumer want? How do we prepare for extensive mobile internet browsing and open source development? And what new areas of mobile business are just waiting to take off? The Cluetrain is going into mobile hyper drive – get your market insights from three development perspectives.

PANEL



Charlie Schick
Nokia



Guillaume Decugis
Goojet



Tommy Ahlers
ZYB/Vodafone



Hvornår flytter netaviserne hjemmefra?

I den digitale tidsalder har netaviserne mere og mere at skulle have sagt. Har avisfamilierne andet til fælles end efternavnet?

PANEL: **Lisbeth Knudsen** (DK), Koncernchef, Berlingske Media & Chefredaktør, Berlingske Tidende // **Morten Wagner** (DK), Direktør, Freeway // **Per Mikael Jensen** (DK), CEO, MetroXpress International

MODERATOR: **Anders Lassen** (DK), Adm. Direktør, Infomedia

De store avisers websites er blevet teenagere både i alder og opførsel. De har vokseværk, er begyndt at tjene deres egne penge og viser stigende tegn på uafhængighed. De har afvist moderavisernes abonnementsmodel, og produktionen af nyt stof til nettet bliver større og større. Behøver online-nyheder en printavis? Og hvor ligger mulighederne for synergi mellem de forskellige platforme? Hør panelet tage netavisernes udfordringer og muligheder op til diskussion.

PANEL



Lisbeth Knudsen
Berlingske Media



Morten Wagner
Freeway



Per Mikael Jensen
MetroXpress Int.



Privatliv 2.0

Kan vi overskue konsekvenserne af at bevæge os rundt på et internet, der aldrig glemmer?

PANEL: **Henrik Qvortrup** (DK), Chefredaktør, Se og Hør // **Kasper Maxmiling Hjorth** (DK), Stifter, BeautifulPeople // **Martin von Haller Grønæk** (DK), Medstifter & Partner, It-advokat, Bender von Haller Dragsted // **Rikke Frank Jørgensen** (DK), Senior-rådgiver, Institut for Menneskerettigheder
MODERATOR: **Henrik Føhns** (DK), Vært på P1-programmet 'Harddisken', DR

På Facebook, MySpace, Flickr og utallige andre sites flyder det med oplysninger, som før var forbeholdt privatsfæren, og vi er tilsyneladende parate til at eksponere os selv mere end nogensinde. Er brugerne ligeglade med privatlivet på nettet, eller er de blot ikke bevidste om, hvor meget de udstiller sig selv? Denne paneldebat vil sætte spot på skredet i grænserne mellem privatliv og offentlighed og spørger, om begrebet 'privatlivets fred' skal arkiveres sammen med skrivemaskinen og fastnettelefonen?

PANEL



Henrik Qvortrup
Se og Hør



**Kasper Maxmiling
Hjorth**
BeautifulPeople



**Martin von Haller
Grønæk**
Bender von Haller
Dragsted



**Rikke Frank
Jørgensen**
Institut for
Menneskerettigheder





Digital Sense of Direction

From Global Business to Local Underground

Travelling the web or travelling the world; the differences are diminishing. By working collectively, users re-map the physical world online and could be re-wiring businesses along the way.

PANEL: [Constantin Peyfuss](#) (DE), Co-founder & Editor in Chief, Unlike.net // [Danielle Jørgensen](#) (DK), Project Manager, Getlost.nu // [Lisa Sounio](#) (FI), CEO & Co-founder, Dopplr

Whether the purpose is business or pleasure, social media tools are put to good use by cosmopolitan citizens navigating their close environments. Add mobile platforms, sensors and GPS to the mix and you have a powerful network of location-based information that could influence a wide range of businesses: Tourism, urban planning, advertising etc. Come join the social media panellists in a debate on reinventing the traveller, cultural mapping and the possible business implications of online travel.

PANEL



Constantin Peyfuss
Unlike.net



Danielle Jørgensen
Getlost.nu



Lisa Sounio
Dopplr

Dragons Den, MTV3





Benjamin Faes
Google

→ Benjamin Faes joined Google in May 2008 as Head of YouTube & Display for EMEA. His role is to manage and lead European teams in their execution of YouTube and Google display advertising strategy. Previously, Benjamin Faes was Managing Director of AOL France. He received a degree from the ESSEC Business School in Paris and is a black belt in Judo.

YouTube

Riding the Video Wave, Reading the Audience

From Queen Rania of Jordan to Cadbury's milk chocolate.

SPEAKER: Benjamin Faes (UK), Head of Youtube and Display in Google EMEA

Benjamin will speak on YouTube's role in the changing media landscape. From the Prime Minister of Great Britain and Queen Rania of Jordan to Cadbury's milk chocolate, YouTube has become an essential means for reaching audiences. With 13 hours of video being uploaded every minute YouTube aims to be at the forefront of technology enabling advertisers to reach their consumers in the most targeted way. Benjamin will demonstrate how companies such as the BBC, CBS and Universal are partnering with YouTube to distribute and track the use of their content whilst testing new advertising formats.

Nomination of New Media of the Year

Benjamin Faes nominates Cloud Computing: "This is the enabler of the biggest shift ahead of us: It's no longer about owning but about sharing, it's not about downloading but about streaming and its empowerment has made much of today's debate obsolete!"



Reklamekroner i bevægelse

Hvilke medier vinder kampen om annoncørerne, og hvor bevæger reklamepengene sig hen?

OPLÆGSHOLDER: **Johan Boserup** (DK), Global Director of Trading & Accountability, Omnicom Media Group

Annoncører verden over arbejder i øjeblikket på højtryk for at tilpasse deres investeringer til et nyt mediebillede, mens den globale økonomiske nedtur har fremskyndet store ændringer i mediernes styrkeforhold. Alle er under pres, og annoncørerne stiller i stigende grad krav til mediehus og -bureauer om nytænkning og målbare afkast. Med afsæt i aktuelle, globale tendenser giver Johan Boserup sit bud på, hvordan medier, bureauer og annoncører skal håndtere realiteterne.

Nomination of New Media of the Year

Johan Boserup nominerer Skype Video: "En gammel travet, men et helt essentielt redskab i en globaliseret hverdag. Med Skype Video ser min søn bedsteforældrene i Danmark, og selvom jeg rejser meget, føles det ikke, som om jeg er så langt væk, når man får et smil og et "godnat far" live på skærmen."



Johan Boserup

Omnicom Media Group

→ Johan Boserup er Global Director of Trading & Accountability i Omnicom Media Group, hvor han er ansvarlig for medieindkøbet for selskabets annoncører verden over. Efter 10 år hos OMD i Norden flyttede Johan Boserup for tre år siden til reklameselskabets hovedkvarter i London, hvor han først fik ansvaret for medieindkøbet for OMG's europæiske annoncører og siden det globale ansvar.





Leonard Brody
NowPublic

→ Leonard Brody is the founder and CEO of NowPublic, a participatory news network that mobilizes an army of reporters to cover the events that define our world. Leonard Brody is one of Canada's most respected young technology entrepreneurs. He has helped in raising millions of dollars for startup companies, been through one of the largest internet IPOs in history and has been involved in the building, financing and/or sale of four companies.

Newspapers – Who Cares?

A new ecology of news and knowledge creation.

SPEAKER: Leonard Brody (CA), CEO, NowPublic

The prosumer revolution is rapidly changing the rules of media, communications and entertainment industries. Old business models must adapt to a new ecology of fragmented content production and consumption habits. Once upon a time print media benefited from being the only mobile alternative; today a multitude of hi-tech devices leave consumers with little or no time for traditional outlets. But we have only just seen the beginning of this profound shift. Join this session for an informed opinion of what new business opportunities and risks will emerge from the dawn of 'we media'.



→ Praktisk information

Adresser

New Media Days 08 finder sted i Tappehallerne, Dessaus Boulevard 46, Hellerup.

Lounge-arrangementet og awardshowet onsdag aften foregår på Emma, Lille Kongensgade 16, København K.



Transport

Der er begrænsede parkeringsmuligheder på parkeringspladsen foran Tappehallerne samt i området omkring. Vi anbefaler, at du benytter dig af taxa eller offentlig transport, da der kommer over 800 deltagere til konferencen.

Bus nr. 1A kører direkte til Dessaus Boulevard ved Gl. Vartovvej fra Hovedbanegården. Alternativt kan du tage S-tog eller Kystbanen til Hellerup St., hvorfra 1A også afgår.

Busserne 6, 14, 169 og 179 stopper alle på Strandvejen tæt på Tappehallerne.

Der tilbydes transport fra Tappehallerne til Emma til lounge-arrangementet onsdag aften.

Dit navneskilt er dit adgangskort!

Du skal under hele festivalen bære dit navneskilt synligt. Det giver dig adgang til alle sessions, til frokost og er desuden din adgangsbillet til lounge-arrangementet onsdag aften, hvis du er tilmeldt. Du får udleveret navneskiltet ved ankomst til konferencen.



Garderobe

Der er bemandet garderobe under hele konferencen. Benyttelse af garderobe foregår på eget ansvar.



Forplejning

Forplejning i løbet af dagene er inkluderet i prisen. Der er kaffe/te, frugt og kildevand/sodavand ad libitum begge dage. Derudover er der juice, muffins, croissanter og scones om morgenen samt en lækker frokostbuffet begge dage. Buffeten er kreeret af køkkenchef Kasper Rune Sørensen, der tidligere har

været på Restaurant Kommandanten og køkkensouschef Jonas Park Kousholt, som tidligere har været på bl.a. restaurant Noma.

Lounge og awardshowet onsdag aften inkluderer tapas samt fri bar på Emma.



Rygning

Rygning er ikke tilladt i Tappehallerne. Al rygning skal finde sted udendørs, hvor der er opstillet et telt i tilfælde af regnvejr.



Infostand og informationsskærme

Der kan forekomme ændringer og tilføjelser til det program, du sidder med i hånden. Hold dig opdateret på storskærme rundt om på konferencen eller på vores website, www.newmediadays.dk. Infostanden er placeret lige ved indgangen – her kan du altid henvende dig med praktiske og indholdsmæssige spørgsmål.



Husk din mobil – wapportal, afstemninger og tagwall

I samarbejde med Unwire har vi lavet en mobilportal, hvor du kan holde dig opdateret uanset, hvor du befinder dig. Tast mob.nmd.dk i din mobilbrowser og få bl.a. mulighed for at se det opdaterede program, læse nyheder samt downloade videoklip og wallpapers. Ligesom sidste år vil Unwire ligeledes levere sms-teknologi til afstemningerne i løbet af konferencen, og som noget nyt vil der være mulighed for at rate og kommentere sessions på en tagwall via mobilen.

Trådløst internet

New Media Days har, i samarbejde med Axxess, Butlernetworks og Gratis Danmark, etableret en 100 Mbit internetforbindelse med trådløs adgang, som dækker hele conferenceområdet. New Media Days og Gratis Danmark har

samlet konferencerelevante informationer til dig på en særlig opstartsside. For at logge på skal du blot åbne for dine netværksforbindelser og logge på netværket "New Media Days". Spørg i infostanden, hvis du har problemer med at logge på. Hvis du ikke kan logge på, har vi i PC-loungen etableret faste forbindelser.

'Tag' New Media Days!

Husk at tage alle dine billeder og blogindlæg med 'NMD08', idet vi laver et link på vores website til alle relevante input fra konferencen. Læs blogindlæg på www.newmediadays.dk.



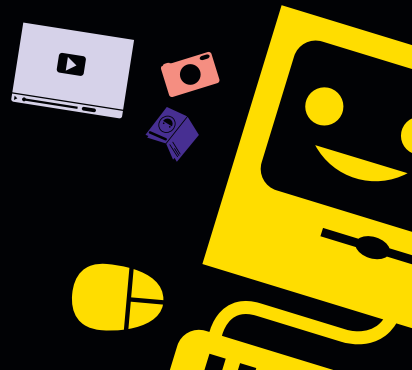
Efter konferencen

Mandag efter konferencen modtager du en e-mail med et evalueringsskema. Vi håber, du vil tage dig tid til at udfylde det, så vi fortsat kan udvikle og forbedre konferencen efter dine behov og ønsker.



Genlev konferencen

En stor del af New Media Days 08 vil kunne genopleves på vores website efter konferencen. Se billeder, læs blogs og artikler, se og hør podcasts og webcasts på www.newmediadays.dk.



MortenKvist styrer for vildt!
MortenKvist styrer for vildt!

See my [showreel](http://mortenkvist.dk) at mortenkvist.dk (c; > info@mortenkvist.dk > +45 2481 9774

→ Tak til

Fondestøtte



Nordisk Film Fonden

Mediepartnere



Sponsorer



New Media Days takker desuden



Derudover tak til alle, der har bidraget med inspiration og hjælp.

En særlig tak til jer der har deltaget i kick-off arrangement, jury og programråd.

Programrådet består af Anders Lassen, Direktør, Infomedia // Merethe Eckhardt, Underdirektør, DR Medier // Tom Bang Hansen, Managing Director, Vitamedia.dk // Morten Kamper, Direktør, FDIH // Rebecca Pruzan, Projektchef NMD, Formand for Programrådet

→ Produktion

SEKRETARIAT



**Projektchef og
programansvarlig**
Rebecca Pruzan



Projektleder
Nina Nørgaard Jensen



Programkoordinator
Asger Bolvig



Projektkoordinator
Luise Jørgensen



Blogger
Ronni Tino Pedersen

KONTAKT

New Media Days
info@newmediadays.dk
www.newmediadays.dk
blog.newmediadays.dk
twitter.com/NewMediaDays

TRYK
Svendborg Tryk

DESIGN
Peter Monrad / trykwerk /
Aller Client Publishing

STYREGRUPPEN



Styregruppeformand
Merethe Eckhardt
Underdirektør, DR Medier

DR



Styregruppemedlem
Jan Maagaard
Udviklingschef, HMF

MARKEDSFØR



Styregruppemedlem
Morten Kamper
Direktør, FDIH

FDIH



Styregruppemedlem
Peter Djurup
Projektleder, FDIM

FDIM



Styregruppemedlem
Holger Rosendal
Chefjurist, DDF

DAGBLADENE



