

NE

W



27. & 28. oktober 2005

Program

MEDIA

DAYS

05



Velkommen til New Media Days!

Den digitale udvikling byder på en række nye udfordringer og trusler for de klassiske medier – men også på helt nye muligheder for dem, der kan se dem og tør udfordre vanetænkningen. Det er vores fornemmelse, at det er på tide, vi mødes på tværs af hele branchen. New Media Days er skabt for at inspirere til at bygge vindmøller i stedet for læhegn.

Vi har inviteret over 40 danske og internationale aktører til at bidrage med deres satsninger, visioner og erfaringer med nye medier. Vi håber, du vil gøre dit til at skabe to levende dage, hvor vi kan udveksle idéer, hvor meninger kan brydes, og hvor vi sammen kan tænke nyt, lege og feste.

Vi har glædet os meget til disse dage. Og den meget store interesse for New Media Days tyder på, at andre har tænkt som vi, og gør, at vi allerede nu er i gang med at planlægge næste års arrangement. Hjælp os med at svare på evalueringen, som du modtager på mail efter konferencen, så vi kan gøre næste års New Media Days endnu bedre.

De bedste hilsner,

Jon Lund, direktør, Foreningen af Danske InternetMedier

Morten Kamper, direktør, Foreningen for Dansk Internethandel

Holger Rosendal, chefjurist, Danske Dagblades Forening

Ebbe Dal, adm. direktør, Danske Dagblades Forening og sekretær for Danske Mediers Forum

Malene Brandt, salgs- og produktudviklingschef for Nye Medier, BT, Dansk Marketing Forum

Sofus Midtgaard, udviklingschef, DR Interaktiv, DR



NE
W MEDIA DAYS 05

Indhold

TORS DAG

Vært på New Media Days	6
Kick off: Fremtidens medieverden	7
Tema: Fremtidens tv	9-11
Tema: Internettet og brugerne	12-14
Design af nye medier	15
Branchetopmøde	16-17

PROGRAMOVERSIGT

18-19

FREDAG

Mediepolitisk topmøde	20
De unges medier ifølge MTV	21
Tema: Nye perspektiver for spil	22-24
Tema: Mobile medier	25-27
Funky nye medier	28

DIVERSE

Fest	29
Playground	30
Praktiske informationer	31
Noter	33-35
Kort over Nordisk Film	bagside

Projektleder:

Trine Mikkelsen

Programansvarlig:

Gitte Rosholm

Kontakt:

New Media Days

DR Interaktiv

TV Byen

2860 Søborg

newmediadays@dr.dk

Design by **conception**

Tryk: Rek-Art Offset



Nyheder, livsstil og medier

- du får det hele i Børsen

Med Børsen får du Danmarks bedste opdatering på erhvervs- og finansstof. Men du får meget mere end det. Vi har styrket vores livsstilsdækning, så du også kan følge med i gastronomi, mode, musik, sport og meget andet.

Hver onsdag dækker vi i vores tillæg MedieMarked alt, hvad der rører sig i den danske og internationale medieverden. Du kommer tæt på annoncører, medier og reklamer.

**Prøv Børsen derhjemme inkl. fuld adgang til borsen.dk gratis i 2 uger.
Bestil avisen på borsen.dk/gratis**

Børsen
skabt til vækst





Tak til

Arrangører:



Danske Dagblades
Forening



Sponsorer:



Ministeriet for Videnskab
Teknologi og Udvikling



Mediepartnere:



New Media Days takker desuden:

Nordisk Film | Forrester | Microsoft | HP | Sony | Digicast | Mediawatch
TDC Mobil | Toms Gruppen A/S | Sodamand | Månedsmagasinet GEAR



Tim Frank Andersen er vært på New Media Days

Tim Frank Andersen, administrerende direktør, *Where2Go*

“Hvis brugerne skal tage en ny teknologi til sig, må udbyttet af den være større end det besvær, der er forbundet med at bruge den”, lyder internet-strategen Tim Frank Andersens første lov.

Han er i øvrigt kendt som IT-ekspert på TV 2s morgenprogram 'God morgen Danmark'. På New Media Days er han den gennemgående vært, der fører os sikkert gennem to dages tætpakket program.



Tim Frank Andersen
Where2Go

Til daglig er Tim Frank Andersen administrerende direktør i Where2go og partner i IT Venture-selskabet IVS. Han har i mere end 14 år arbejdet med interaktive medier og stået bag internet- og brandstrategier for danske og internationale virksomheder. Han har bl.a. arbejdet for Baltica og BBDO Interactive, der blev til Networkers. I 1999 stod han for fusionen med Framfab, og i 2001 blev han selvstændig konsulent.

Nominering af Årets Nye Medie

Tim vaklede mellem DAB-radio, podcasting, Wikipedia eller PSP, men "har valgt mediet/sitet 'Always On' (www.alwayson-network.com)" – herunder de blogs som skrives på sitet".

Jørn Nielsen
Creativesupport

Jørn Nielsen tager visuelle noter til alle sessions i Scene 3

Jørn Nielsen er Art Director og har arbejdet for en række reklamebureauer bl.a. Republica og Heimbürger samt været Creative Manager hos Walt Disney Nordic. I 2003 dannede han sit eget firma, der løser grafiske, design- og illustratoropgaver.

Nominering af Årets Nye Medie

Jørn har nomineret sit iSight webcam til Mac, fordi "udover designet og billedkvaliteten er det i en klasse for sig selv, når man sammenligner med diverse Windows webcams, og den har gjort min arbejdsdag nemmere og sjovere!"





Oliver Gardiner
BBC

Kick off: Fremtidens medieverden – den er begyndt

Oplægsholder: Oliver Gardiner, teknologistrateg, BBC

Moderator: Tim Frank Andersen, administrerende direktør, *Where2Go*

Oliver Gardiner er BBCs øverste teknologistrateg og har i sine 16 år i BBC arbejdet med digitale sendestrategier som DAB og digitalt jordbaseret tv og har været involveret i interaktive medier – internet og interaktivt tv. Han koordinerer udviklingen af BBCs teknologistrategier med brugernes og markedets behov.

Nominering af Årets Nye Medie

Oliver har nomineret sin mobiltelefon, fordi "da jeg tog på en fredelig ferie til en fjern afkrog af Frankrig, væk fra teknologien og presset fra en 'connected' hverdag, var den tjeneste, der betød mest for mig, at jeg kunne holde øje med cricket-resultaterne på min mobiltelefon. Vores ferie faldt nemlig sammen med den sidste kamp i denne sommers Ashes serie, som England vandt over Australien for første gang i 18 år!".

Hvis vi - de traditionelle medier - ikke forandrer os, vil vores relevans langsomt ebbe ud. Hør Oliver Gardiner fra BBC fortælle om de udfordringer, som BBC har set i øjnene og arbejder hårdt på at imødekomme.

Det ser ud til, at hver generation har sin medierevolution. For førkrigsgenerationen hed den radio, for efterkrigsgenerationen fjernsyn. For nutidens unge er den digital. De sidste ti år har budt på en dramatisk udvikling i den engelske medieverden. Digitalt fjernsyn, internet og mobiltelefoni var knap nok på dagsordenen for ti år siden – og BBC forventer, at mediebilledet vil ændres lige så dramatisk de næste ti år. Kom og hør hvordan - og hvad mediegiganten over dem alle har tænkt sig at gøre for at være klar.



The digital home. Growth opportunity or just gadgets for nerds?

The digital home still offers plenty of growth opportunity for Consumer Electronics manufacturers and retailers. Cheap Wi-Fi gear is flying off shelves, and as more houses convert to a broadband connection, interest in connected gadgets such as digital cameras and MP3 players continues to rise. The challenge for companies in the coming year is to give consumers what they really want: simplicity, compatibility, security...while keeping the price low.

Forrester gives you the answers with:

- Data-driven analysis
- Rigorous methodology
- Industry-leading research
- Independence and objectivity
- Experienced analysts
- Flexible analyst access
- Unified view of technology

Our difference derives from the way we translate and evaluate data and intelligence and turn it into What It Means for business. See for yourself at www.forrester.com.

Forrester helps media companies seize the opportunity to balance consumer needs with business goals. It's just one example of what we call [Intelligence Translated](#).



Helping Business Thrive On Technology Change



Paul Jackson
Forrester

Paul Jackson bor i Amsterdam og er det amerikanske analysefirma Forresters chefanalytiker inden for ny teknologi. Han analyserer og vurderer, hvordan europæiske forbrugere opfatter, optager og bruger nye teknologier og tjenester. Han har specialiseret sig i mobiltelefoner, computere og spillkonsoller og skriver jævnligt til Financial Times og The Guardian.

Nominering af Årets Nye Medie

Paul har nomineret bærbare spillkonsoller, fordi "jeg havde næsten lagt bærbare spil på hylden, men Sony PSP'ens mediefleksibilitet (netsurfing, videodownload og smarte spil) og Nintendo DS'ens opfindsomhed (Nintendogs, Wario Ware, Zoo Keeper) har genantændt min begejstring for dette område".

Hvem vinder slaget om det digitale hjem?

Oplægsholder: Paul Jackson, chefanalytiker, *Forrester*

Moderator: Claus Bülow Christensen, *TomorrowsNewMedia*

Hør Paul Jackson fra Forrester analysere markedet og give sit bud på, hvad der sker, når den personlige digitale video-optager (PVR) møder mediebranchens video on demand.

Med den digitale video-optager (PVR) giver softwarefirmaerne brugerne ultimativt magt over deres tv-forbrug. Samtidig begynder mediebranchens on demand-løsninger at skyde frem. Et spil om brugernes gunst og de mange penge er skudt i gang. Men gider brugerne investere i en PVR og dens mange funktioner? Hvordan vil de bruge den? Og hvordan vil tv on demand fungere i praksis? Paul Jackson er ekspert i spørgsmål om det digitale hjem.





Bag om Microsoft Media Center

Oplægsholder: Gavin McLauchlan, chef for forretningsudvikling, *Microsoft*

Moderator: Paul Jackson, chefanalytiker, *Forrester*

Hør Gavin McLauchlan fra Microsoft fortælle om strategien og tankerne bag deres Media Center.

Microsoft har lanceret deres Media Center – det første bud på en funktionel digital video-optager (PVR), der integrerer al underholdningen i hjemmet - lige fra spil, musik, over billeder, tv og film. Hvad er strategien bag Media Center? Hvilke forandringer i mediebilledet har gjort produktet tænkeligt, og hvordan bliver det modtaget af brugerne? Bliver Media Center kontrolrummet i fremtidens digitale hjem – eller er visionen om det digitale hjem softwarefirmaernes våde drøm? Mød en af kræfterne bag Microsoft Media Center i Europa.



Gavin McLauchlan
Microsoft

Gavin McLauchlan er Business Manager for Microsofts IP-tv platform i Storbritannien. Her arbejder Gavin sammen med British Telecom og deres leverandører, ligesom han arbejder på Microsofts overordnede strategi for det digitale hjem. De sidste seks år har han befundet sig på forkanten af broadcastteknologien som salgsdirektør for BBC Technology og konsulent for en række IP-tv udrulninger i Indien, ligesom han har arbejdet for British Telecom på tv-lignende tjenester på nye platforme.

Nominering af Årets Nye Medie

Gavin har – skønt ansat i Microsoft – måttet overhale sin egen bærbare Windows Media Center-computer indenom og har nomineret sin 20 GB iPod, fordi "jeg har lavet alle mine 1500 cd'er til mp3-filer, som jeg nu kan vælge imellem og tage med mig, hvor jeg end befinder mig. Det er også den, der står for min musiklytning derhjemme".





Danske visioner for fremtidens tv

Panel: Rune Bech, chef, TV2 Interaktiv, Birger Hauge, teknisk direktør, Dansk Bredbånd, Niels Breining, administrerende direktør, TDC Kabel TV

Moderator: Jonas Hemmingsen, administrerende direktør, Mediacom Nordic Group

Sputnik, bredbånd eller kabel? Hvis du har hørt de foregående to sessions, så er du nok enig i, at tvs fremtid måske aldrig har set mere spændende ud.

I denne session diskuterer et panel af engagerede deltagere fra branchen – fra broadcast over on demand, kabel og bredbånd – deres visioner for fremtidens tv i Danmark. Få overblik over hvad der sker i branchen – hvem der satser på hvad, og hvor meget? Hvilke erfaringer har TV 2, Dansk Bredbånd og TDC Kabel TV allerede gjort sig, og hvilke interesser og modsætninger findes der i branchen på nuværende tidspunkt. Jonas Hemmingsen fra Mediacom Nordic Group modererer diskussionen. Han mener, at traditionel broadcasting vil ophøre med at eksistere inden for det næste medieforligs periode fra 2007-2010. Kom og døm selv.

Rune Bech TV2 Interaktiv	Birger Hauge Dansk Bredbånd	Niels Breining TDC Kabel TV
		



BBC Creative Archive og Backstage

Oplægsholdere: Paula Le Dieu, direktør, *Creative Commons*,
Ben Metcalfe, projektleder, *BBC*

Moderator: Henrik Føhns, redaktør, *Samvirke*

Tag med bag om BBCs Creative Archive og Backstage, når Ben Metcalfe og Paula Le Dieu fortæller om BBCs ambitiøse eksperimenter med at involvere brugerne.

Meget tyder på, at det bliver et konkurrenceparameter at engagere brugerne og lade dem sætte deres præg på fremtidens medier. Creative Archive og Backstage er BBCs to mest ambitiøse initiativer hertil, hvor publikum inviteres indenfor og får næsten frie tøjler til at lege med BBCs indhold på nye og kreative måder – hvad enten det drejer sig om den britiske kulturarv eller BBCs software. Kom og hør kræfterne bag fortælle om de erfaringer, hindringer og udfordringer, der er kommet ud af det.



Paula Le Dieu
Creative Commons

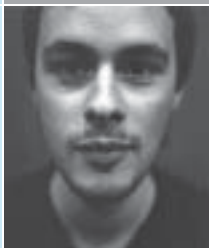
Paula er direktør for Creative Commons International. Hendes opgave er at sørge for, at det verdensomspændende projekt vokser og trives, mens mere end 70 lande i øjeblikket er ved at etablere lokale versioner af Creative Commons-licenserne. Tidligere arbejdede Paula for BBC som projektleder for BBC Creative Archive, som stiller den britiske kulturarv til rådighed for digital kreativitet og genbrug. Hun er stadig rådgiver og talsperson for projektet.

Nominering af Årets Nye Medie

Paula har nomineret Creative Archive.

Ben Metcalfe

BBC



Ben Metcalfe er projektleder på BBCs Backstage-projekt, et udviklernetværk, hvor BBC aktivt opfordrer programmører og udviklere til at bygge, integrere og modificere BBCs software, på backstage.bbc.co.uk. Før da arbejdede han i fire et halvt år på BBCs nyhedssite.

Nominering af Årets Nye Medie

Ben har nomineret Web 2.0, fordi "fremkomsten af Web 2.0 som en levedygtig forretningsmodel har været det vigtigste for mig. Det betyder, at internettet endelig er ved at bevæge sig forbi al hypen og blive en 'ægte' platform".



Adriana Cronin-Lukas
The Big Blog Company

Adriana er partner og grundlægger af The Big Blog Company, som er Englands første specialiserede blogging-konsulentfirma. Hun rådgiver virksomheder i Europa og USA om, hvordan de kan integrere blogging, RSS og andre sociale medier i deres kommunikation.

Nominering af Årets Nye Medie

Adriana overvejede at nominere internettelefon, men valgte blogs, "ikke bare fordi de er blevet min levevej, men fordi de er nogle af de mest revolutionerende sociale og teknologiske udviklinger i de seneste årtier. De har haft en enorm indflydelse på mig personligt og professionelt og ladet mig få del i en viden, der må svare til mange universitetsgrader fra eksperter, der deler deres viden online".

Blogs, blogs, blogs

Oplægsholder: Adriana Cronin-Lukas, Partner, *The Big Blog Company*

Moderator: Henrik Føhns, redaktør, *Samvirke*

Weblogs, eller blogs, gør det nemt at publicere og opdatere personlige sider på internettet. Kom og hør hvorfor de på deres egen stilfærdige måde er ved at revolutionere mediebilledet.

Først når virksomheder forstår, at markeder er en slags samtaler, vil de kunne se værdien af blogs i deres kommunikation. Og først når de er klippet ud af nyhedsstrømmen, vil de traditionelle medier forstå, hvad det var, der ramte dem. Det mener Adriana Cronin-Lukas fra The Big Blog Company. Hør hende fortælle, hvad blogs gør ved medie- og nyhedsstrømmen, og hvilke forandringer de indvarsler for de traditionelle medier.





Danske medier under forandring

Panel: Lars Jespersen, chefredaktør, *Nordjyske*, Anders Lassen, chef for nye medier, *Berlingske*, Morten Lund, administrerende direktør, *Bullguard*

Moderator: Claus Sølvsteen, partner, *Peytz & Co.*

Udfordringer er der nok af. Bland dig i paneldiskussionen, når Lars Jespersen fra Nordjyske, Anders Lassen fra Berlingske og Morten Lund fra Bullguard diskuterer udviklingen på internettet, og hvad den betyder for dagbladene.

Weblogs, brugerdeltagelse, RSS feeds og fremtidens forretningsmodeller er til diskussion, når paneldeltagerne mødes under ledelse af Claus Sølvsteen fra Peytz & Co. Kom og hør hvorfor Berlingske lukker sit indhold på nettet af, mens Nordjyske satser på at blive et integreret mediehus – og hvad Morten Lund med sine Skype-erfaringer i lommen tænker om de traditionelle mediers forretningsmodeller.

Lars Jespersen

Nordjyske

Anders Lassen

Berlingske

Morten Lund

Bullguard





John Thackara
Forfatter

John Thackara designer events, projekter og organisationer. Han er leder af Doors of Perception, som er et netværk af designere, kunstnere og opfindere, der arbejder sammen om fremtidens design ud fra spørgsmål som "vi ved, hvad ny teknologi kan, men hvad skal vi bruge den til?" og "hvordan ønsker vi at leve?". Netværket har kontorer i Amsterdam og Bangalore og blev grundlagt i 1993. John Thackara er uddannet journalist og har bl.a. arbejdet som redaktør, været rådgiver for EU-kommissionen og ledet Hollands designinstitut.

Nominering af Årets Nye Medie

John Thackara har nomineret podcasts, fordi "vi er på vej fra klokke-tid til iPod-tid".

Design af nye medier

Oplægsholder: John Thackara, forfatter

Moderator: Tim Frank Andersen, *Where2Go*

Kom til interaktiv session med designguruen John Thackara – manden, der hjælper regeringer og byer med at forstå og udvikle brugercentreret design.

John Thackara har skrevet bøgerne 'Doors of Perception' og 'In the Bubble', som udkom i april i år. Hvis du ikke allerede gør det, så vil Thackara lære dig at hade produkter, der glemmer at tage udgangspunkt i menneskers behov i stedet for i teknologiens utallige muligheder. Og han vil give sit bud på, hvad der sker med designprocessen, når vi bevæger os fra broadcastmedier til interaktive medier.





Branchetopmøde:

Hvad lever mediebranchen af om 10 år?

Panel: Kenneth Plummer, generaldirektør, *DR*, Lasse Bolander, koncerndirektør, *Berlingske*, Janos Flösser, administrerende direktør, *IO Interactive*, Peter Lundsgaard, administrerende direktør, *Jubii*, Mads Middelboe, administrerende direktør, *TDC Mobil*

Moderator: Naja Nielsen, redaktør, *DR*

Kom og hør hvordan de danske medievirksomheder ser på fremtiden.

Mobil, internet og computerspil har etableret sig i danskernes hverdag. Er den danske mediebranche klar til de forandringer, der følger i kølvandet på bredbånd til mobilen, udviklingen på markedet for søgemaskiner, lancering af nye spillkonsoller, digitale videooptagere og ikke mindst en ny generation af kritiske brugere, der kræver

fleksibilitet og kontrol? Vær med, når mediebranchens tunge drenge – fra tv, tele, dagblade, net og spil – samles til debat om spørgsmål som disse, og giver deres bud på, hvordan de tror, den danske mediebranche ser ud om 10 år.

Kenneth Plummer
DR



Lasse Bolander
Berlingske



Janos Flösser
IO Interactive



Peter Lundsgaard
Jubii



Mads Middelboe
TDC Mobil



Nomineringer af Årets Nye Medie

Kenneth Plummer

Kenneth har nomineret en bærbar japansk multimediemaskine, fordi den "kan bruges til spil, filmsening, mp3-afspiller, fotovisning, internet og download af levende billeder".

Lasse Bolander

Lasse har nomineret podcasting, fordi det er "interessant, hvordan noget så gammeldags som radio får et nyt liv i en transportabel digital medieverden".

Janos Flösser

Janos har nomineret Google Earth, fordi den "sætter gang i fantasien og lysten til at fordybe mig. Jeg interesserer mig mest af alt for mennesker, og med 'Earth' kan jeg virtuelt komme der, hvor menneskeheden befinder sig og overskue vor klode. Det sætter noget i gang - hvad er det for en planet, vi lever på? Hvor stort kan 'Earth'-projektet blive? Der er ingen begrænsninger, og jeg synes projektet med at udvikle en interessant og visuel web-portal, der inde-

holder hele verden, er kommet flot fra start".

Peter Lundsgaard

Peter har nomineret email, fordi "gennem de sidste 10 år har den ændret verden fuldstændig uforudsigeligt meget. Email har gjort verden mindre, hurtigere og interaktiv. Jeg mener næsten, at email har gjort for skriftlig kommunikation, hvad telefonen har gjort for den verbale".

Mads Middelboe

Mads har nomineret mobilen som fjernbetjening til livet, fordi "der efterhånden er et rigt udbud af tjenester, som kan gøre livet både sjovere, nemmere, dejligere og hurtigere. For at nævne nogle: betaling af parkering uden mønter, adgang til emails inkl. vedhæftede filer, kalender, internet og intranet og TDC Mobils Fly indholdsportal. Hvis jeg skal pege på én tjeneste, som har betydet mest for mig, så er det at sende fotos eller levende videohilsner til familien, når jeg oplever noget stort".



medwatch.dk

Vi står på hovedet for
at give overblik og indsigt



Torsdag den 27. oktober

8:15 - 9:00 Indregistrering og kaffe, the og croissanter

9:00 - 9:15 **Scene 3: Velkommen**
Tim Frank Andersen, *Where2Go*

9:15 - 10:00 **Scene 3: Kick off: Fremtidens medieverden - den er begyndt** [s.7]
Oliver Gardiner, *BBC*

10:00 - 10:30 Kaffepause i Messen og Playground

Scene 3: Tema: Fremtidens tv

Scene 4: Tema: Internettet og brugerne

10:30 - 11:10 **Det digitale hjem - et blik på markedet** [s.9]
Paul Jackson, *Forrester*

BBC Creative Archive og Backstage [s.12]
Paula Le Dieu, *Creative Commons* og Ben Metcalfe, *BBC*

11:20 - 12:00 **Personal Video Recorder møder on demand** [s.10]
Gavin McLauchlan, *Microsoft*

Blogs, blogs, blogs [s.13]
Adriana Cronin-Lukas, *The Big Blog Company*

12:00 - 13:00 Frokost i Messen

13:00 - 14:00 **Danske visioner for fremtidens tv** (paneldiskussion) [s.11]

Danske medier under forandring (paneldiskussion) [s.14]

14:00 - 14:30 Kaffepause i Messen og Playground

14:30 - 15:30 **Scene 3: Design af nye medier** [s.15]
John Thackara

15:45 - 17:00 **Branchetopmøde: Hvad lever mediebranchen af om 10 år?** [s.16-17]



Fredag den 28. oktober

08:30 - 9:00	Kaffe, the og croissanter	
09:00 - 09:15	Scene 3: Godmorgen! Tim Frank Andersen, <i>Where2Go</i>	
09:15 - 10:30	Scene 3: Mediepolitisk topmøde: Giv medieordførerne en udfordring [s.20]	
10:30 - 11:00	Kaffepause i Messen og Playground	
11:00 - 12:00	De unges medier ifølge MTV [s.21] Henrik Werdelin, <i>MTV</i>	
12:00 - 13:00	Frokost i Messen	
	Scene 3: Tema: Nye perspektiver for spil	Scene 4: Tema: Mobile medier
13:00 - 13:40	Spiludvikling – en status [s.22] Jonathan Bunney, <i>EA Games</i>	Globale mobile tendenser [s.25] Juha Christensen, <i>Sonopia</i>
13:50 - 14:30	Sociale spil [s.23] Gaute Godager, <i>Funcom</i>	Fantasi og fakta om mobilt indhold [s.26] Bjarne Andre Myklebust, <i>NRK</i>
14:40 - 15:30	Danske perspektiver for spil (paneldiskussion) [s.24]	Dansk indhold på farten (paneldiskussion) [s.27]
15:30 - 16:00	Kaffepause i Messen og Playground	
16:00 - 17:00	Scene 3: Funky nye medier [s.28] Jonas Ridderstråle	
17:00 - 19:00	Playground: Opvarmning til fest	
19:00 - 01:00	Scene 3: Fest [s.29]	



Mediepolitisk topmøde: Giv medieordførerne en udfordring

Panel: Ellen Trane Nørby, MF, *Venstre*, Simon Ammitzbøll, MF, *Det Radikale Venstre*, Holger K. Nielsen, MF, *Socialistisk Folkeparti*, Peter Skaarup, MF, *Dansk Folkeparti*, Mogens Jensen, MF, *Socialdemokraterne*

Moderator: Cecilie Beck, journalist, TV 2

Er dansk mediepolitik gearet til den digitale udvikling og de nye medier? Det spørgsmål stiller vi partiernes medieordførere, og du har mulighed for at deltage i debatten.

De nye mediers fremtidsperspektiver er på dagsordenen, når New Media Days sætter de mediepolitiske ordførere stævne til en debat om, hvad der skal til, før mediepolitikken afspejler den virkelighed, som følger i kølvandet på de nye medier. Hvad skal vi f.eks. gøre for at sikre dansk kvalitetsindhold på de nye medier? På New Media Days kan du give politikerne en udfordring og høre deres svar på den.

Ellen Trane Nørby
Venstre



Simon Ammitzbøll
Det Radikale Venstre



Mogens Jensen
Socialdemokraterne



Holger K. Nielsen
SF



Peter Skaarup
Dansk Folkeparti



Nomineringer af Årets Nye Medie

Ellen Trane Nørby

Ellen Trane Nørby har nomineret low-cost telefoni, fordi "jeg er dybt fascineret af hele Skype-fænomenet. Jeg har venner og politiske samarbejdspartnere over det meste af verden, og samtale fremmer nu engang ofte forståelsen".

Simon Emil Ammitzbøll

Simon har nomineret Wikipedia, fordi det "er et opslagsværk på nettet, som brugerne er med til at opdatere løbende. Det er en demokratisering af nyhedsstrømmen og et utrolig godt medie".

Mogens Jensen

Mogens Jensen har nomineret 1830, fordi "jeg lige har opdaget og brugt uhæmmet, at man ved at ringe 1830 kan høre DRs seneste radioavis døgnet rundt. Det er enkelt og genialt for en travl folketingspolitiker".

Holger K. Nielsen

Holger har nomineret netudgaven af New York Times, "som tikker ind på min skærm hver dag kl. ca. 10.00".

Peter Skaarup

Peter har nomineret gratisaviserne MetroXpress og Urban.



Henrik Werdelin
MTV

Henrik Werdelin er vicedirektør for produktudvikling og strategi i MTV Networks International og bor i London. Siden 1998 har han stået i spidsen for MTVs satsninger på spil og mobil og arbejder med MTVs multimediale brands: MTV Music Television, VH1, Nickelodeon, The Music Factory, VIVA, Paramount Comedy og Game One. Sidste år var han på Berlingske Nyhedsmagasins Top 10-liste over unge kometer i den danske mediebranche.

Nominering af Årets Nye Medie

Henrik har nomineret Archos Media PMA400, fordi "den er PVR, DIVX og mp3 lige ved hånden. En god rejseledsager!".

De unges medier ifølge MTV

Oplægsholder: Henrik Werdelin, vicedirektør for produktudvikling og strategi, MTV

Moderator: Tim Frank Andersen, *Where2Go*

Få Henrik Werdelins brugsanvisning til at forstå de unge og "deres" medier.

De unge i dag er vokset op med spil og mobil. Hvad kendetegner disse unges mediebrug? Hvilken rolle spiller mobil og spil i forhold til andre medier? Kom og hør Henrik Werdelin fortælle om, hvilke store trends MTV planlægger efter – og hvilke erfaringer, de har gjort sig.





Spiludvikling – en status

Oplægsholder: Jonathan Bunney, vicedirektør, EA Games

Moderator: Paul Jackson, chefanalytiker, Forrester

*Spil er blevet mainstream og big business - men hvor er branchen på vej hen?
EA Games har en del at skulle have sagt i det spørgsmål.*

Computerspilbranchen har forlængst overhalet filmbranchen på omsætning, og når de avancerede nye spilkonsoller med deres kombination af spil, tv og internet også kan fungere som mediecentre i hjemmet, får spillene en ny spydspids ind i danskerne hjem. Hvad kommer det til at betyde for spilbranchen? Hvilke nye typer spil skal der til, før mor og datter bliver lige så bidt af spillene? Kan spillene samle familien foran mediealteret? Og hvorfor skal traditionelle medier holde øje med fænomenet? Kom og se på tendenser i spilverdenen med udgiverens øjne.



Jonathan Bunney
EA Games

Jonathan Bunney er vicedirektør for Product Marketing og har ansvar for de spil, der bliver udviklet i EA Games' europæiske studie i England og for franchise-spil som Harry Potter, BLACK, Battlefield og Burnout. Jonathan kom til EA Games i 1999 og har tidligere arbejdet med nye medier i et mediabureau, hvor han havde ansvar for musik-, film-, tv- og spillkunder. Før da var han syv år i pladeindustrien.

Nominering af Årets Nye Medie

Jonathan har nomineret iPod'en, fordi "den har revitaliseret musikindustrien - over for den størst tænkelige demografiske gruppe. Jeg ser mennesker i alle aldre, der engagerer sig i musik på deres egne betingelser og køber mere musik end nogensinde før - både via download og cd'er".





Gaute Godager
Funcom

Gaute Godager er spilinstruktør hos Funcom, hvor han i 13 år har arbejdet med den kreative retning og indhold på Funcoms produkter, bl.a. Anarchy Online. Lige nu har han travlt med Age of Conan – Hyborian Adventures, som er et online-rollespil, der udkommer i 2006. Gaute Godager er uddannet psykolog.

Nominering af Årets Nye Medie

Gaute har nomineret spillet Jade Empire, fordi "det er et spil med en god historie og en masse spændende kinesisk kultur og mytologi".

Sociale spil

Oplægsholder: Gaute Godager, spilinstruktør, *Funcom*

Moderator: Paul Jackson, chefanalytiker, *Forrester*

Kom og få Gaute Godagers hjælp til at forstå det sociale liv, som spiludviklernes actioneventyr og onlineverdener danner ramme om.

Engang var computerspil noget, man foretog sig i ensomhed. Hvad sker der, når kommunikationen i et spil ikke længere kun foregår med dem, der har lavet spillet, men med en masse andre mennesker? Hvordan overføres kultur og sociale regler til spilverdenen? Kom og hør manden bag en række sociale spil analysere, hvad det er for en interaktiv og social oplevelse, spillene kan give brugerne, som de traditionelle medier har så svært ved at skabe.





Danske perspektiver for spil

Panel: Camilla Lyngbo Hjort, administrerende direktør, *Pinkfloor*, Simon Andreasen, kreativ direktør, *Deadline Games*, Gunnar Wille, akademileder, *Det Danske Akademi for Digital Interaktiv Underholdning*

Moderator: Anders Høeg Nissen, vært, *Harddisken*

*Kom og hør panelet diskutere hvad vi kan med spil i Danmark
– hvad skal vi satse på og hvorfor?*

Rapport efter rapport taler om Danmarks potentiale som spilnation. Men kun få danske spilfirmaer bryder igennem lydmuren til international distribution og berømmethed. Samtidig er nye distributionsformer på vej frem og giver nye muligheder. Hvad kan den danske spilbranche – og hvad skal den satse på? Hvorfor er spil interessante for andre medier – og kan man egentlig udrette noget med et typisk dansk spilbudget? Det kan du høre panelet diskutere i denne session.

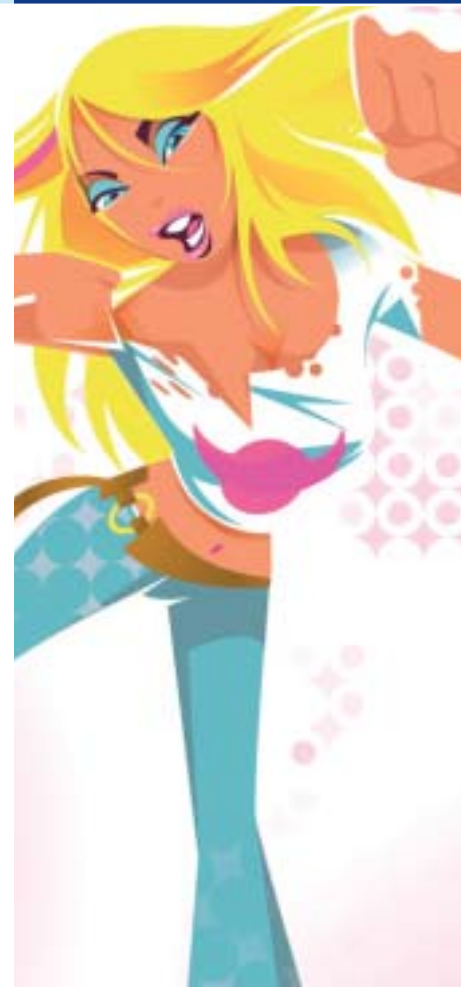
Camilla L. Hjort
Pinkfloor



Simon Andreasen
Deadline Games



Gunnar Wille
DADIU





Juha Christensen
Sonopia

Juha Christensen er lidt af en mobilnomade – opvokset i Danmark og med en lang karriere i den globale mobilverden. Fra Psion til Symbian, som styrer de fleste mobiltelefoner, fra Microsoft, hvor han var chef for mobildivisionen til Macro-media, hvor han udviklede Flash-teknologien til mobil. Nu er han bl.a. i bestyrelsen hos Sonopia, der laver en ny segmentering af mobilmarkedet, som gør det muligt at tilbyde mobilbrugere skræddersyede tjenester. Han sidder også i bestyrelserne for Teleca, Unwire og Trolltech. Til daglig bor han i Silicon Valley.

Nominering af Årets Nye Medie

Juha Christensen har nomineret de nye mobiltelefoner, der er på vej, "fordi de er de første computere, der tilbyder fuld konvergens mellem telefonen, mp3afspilleren, TV og spilkonsoller som XBOX og PlayStation. Allerede i dag er omsætningen på ringetoner over fem gange større end iTunes omsætning".

Globale mobile tendenser

Oplægsholder: Juha Christensen, *Sonopia*

Moderator: Morten Remmer, mobil forretningsudvikler, *Nordisk Film*

Spørgsmålene om tendenser for det mobile marked er mange - New Media Days videre stiller dem til en af mobilverdenens globale eksperter.

Juha Christensen giver overblik over de mekanismer, der driver udviklingen på mobilmarkedet. Faktisk plejer han selv at skabe den teknologiske udvikling - f.eks. styresystemerne Symbian og Windows Mobile, samt multimedia-standarden Flash til mobiltelefoner. Men hvilke udviklinger af den teknologiske platform vil vi se inden for de næste 3-5 år – og hvilke nye typer indhold og services vil udviklingen bane vej for? Hvorfra kommer det mest spændende og innovative indhold til mobil? Her kan du høre Juha Christensens bud på vores mobile fremtid.





Fantasi og fakta om mobilt indhold

Oplægsholder: Bjarne Andre Myklebust, teknologichef, NRK Udvikling

Moderator: Morten Remmer, mobil forretningsudvikler, Nordisk Film

Bjarne Andre Myklebust fra NRK øser af norske erfaringer med tv til mobilen og meget mere.

Hvilken slags indhold bruges og virker på farten? Bliver det soaps eller sport? Mobil-føljetoner, MMS eller musik? Spil eller satire? Poker eller porno? Nyheder eller tegnefilm? Hvilken rolle vil reklamer spille? NRK har gjort sig de første erfaringer med forskellige genrer. De lancerede tv til mobilen for over et år siden og udvider stadig tilbudet. Så kom og hør Bjarne Andre Myklebust berette om det norske mobileventyr, vi måske har til gode i Danmark.



Bjarne Andre Myklebust
NRK

Bjarne Andre Myklebust er ansvarlig for NRKs mobile tjenester. Han var med til at opbygge en kommerciel lokalradioindustri fra 1990-1998 og har arbejdet i NRK siden 1998. Han var bl.a. med til at starte nyheds- og DAB-kanalen Altid Nyheder. De seneste år har han været teknologichef i NRKs udviklingsafdeling, hvor han har arbejdet strategisk med udvikling af nye medieplatforme. Myklebust er nu ansvarlig for NRKs mobilstrategi.

Nominering af Årets Nye Medie

Bjarne har nomineret mobiltelefonen.





Dansk indhold på farten

Panel: Rasmus Wolff, produktdivisionschef, 3, Erik Henz Kjeldsen, programchef, DR Interaktiv, Claus Stenholt, markedschef, TDC Mobil, Flemming Lund, administrerende direktør, Inmobia

Moderator: Jan Damsgaard, professor, CBS

Det mobile indhold er i sin vorden i Danmark. Få et kig ud i den nære fremtid, når New Media Days inviterer panelet til at diskutere, hvor de mobile medier bevæger sig hen.

Hvilke oplevelser kan vi tilbyde danskerne på de nye platforme? Har vi styr på indpakningen og brugervenligheden? Er vi realistiske i prissætningen? Og hvornår bliver det nemt at bruge? Find ud af hvad der sker med de mobile medier, når vi samler mobilbranchens teleoperatører og indholdsleverandører til en diskussion af, hvem der satser på hvad – og hvor meget.

Rasmus Wolff 3	Erik Henz Kjeldsen DR Interaktiv	Claus Stenholt TDC Mobil	Flemming Lund Inmobia



Funky nye medier

Oplægsholder: Jonas Ridderstråle, forfatter

Moderator: Tim Frank Andersen, *Where2Go*

Er nye medier 'funky' nok? New Media Days spørger manden bag bøgerne 'Funky Business' og 'Karaoke Capitalism'.

På New Media Days kan du få et skud inspiration til at skabe ægte innovation, når Jonas Ridderstråle på sin egen skæve facon ruller sig ud og fortæller om individualitet, originalitet og karakterfuld kapitalisme. Hør hvordan de nye medier bliver mere 'funky', og hvordan vi skaber organisations- og ledelsesformer, der kan matche dem. Glæd dig til en vitaminindsprøjtning til at feste videre – eller gå hjem – på.



Jonas Ridderstråle
Forfatter

Jonas Ridderstråle er en af sin generations mest markante business-guruer. Han er sammen med Kjell Nordström manden bag den revolutionære bestseller, 'Funky Business'. Et manifest, der er oversat til 31 sprog og for nylig blev placeret som nummer 16 på en international opgørelse over de bedste erhvervsbøger gennem tiderne. Med en kompromisløs og funky attitude kalder Jonas Ridderstråle til oprustning mod konformitet. Skytset hedder fantasi, innovation og originalitet. Senest har han udgivet bogen 'Karaoke Capitalism'.

Nominering af Årets Nye Medie

Jonas Ridderstråle har nomineret magasinet Men's Health, fordi det med hans egne ord vil gøre ham til "half the man he used to be".



**17:00-19:00**

Pause/opvarmning i Playground

19:00-21:00

Buffet i Scene 3

21:00-21:30:

Kåring af Årets Nye Medie

21:30-22:15:

Koncert med Melk

22:15-01:00:

DJs Dullen og Dyken

01:00:

Slut eller videre i byen



Fest fredag aften

Når fredagens sidste session er fløjtet af, kan du varme op med musik og kolde fadøl i Playground-baren eller tage hjem og pudre næsen, indtil klokken bliver syv. Her slår vi dørene op til en festklædt Scene 3, hvor dybe sofaer og lækker tafelmusik leverer kulisserne til dybsindige drøftelser og selskabelig sniksnak, mens tapasbuffet og en velassorteret bar sørger for vådt og tørt. Drikkevarer skal du selv købe i baren.

Årets Nye Medie

I løbet af konferencen kan du afgive din stemme til et af de nominerede nye medier. Senere på aftenen bliver det måske dig, der løber af med et Windows Media Center med X-box, når New Media Days for første gang kårer Årets Nye Medie og udtrækker en vinder blandt dem, der har stemt.

Koncert og DJs

Efter kåringen går den nye danske gruppe Melk på scenen med deres laptops.

Den københavnske duo medbringer en flok musikere og rappere og blander lige dele New York, Jamaica og Motown til en nyskabende blanding af hip hop og dub. Melk's album 'Sports' blev for nylig udråbt som en af de mest interessante danske debuter. Glæd dig til at opleve dem live!

Den kvindelige DJ-duo Dullen og Dyken fortsætter stilen med deres særlige soundsystem, hvor Dyken leverer sprød vokal til Dullens udvalg af hip hop og oldschool klassikere. Aftenens DJs er arrangeret i samarbejde Lækker Lytter. Nyd musikken med en drink i sofaen eller på dansegulvet.



Playground

Trænger du til en pause fra talestrømmen, til en god caffè latte eller til at få fingrene i nogle af de produkter, New Media Days' handler om, så er Playground stedet. I New Media Days indendørs skolegård kan du sende dit indre legebarn på græs og pjække med god samvittighed. Hæng ud i de bløde møbler i baren på første sal, tjek det nyeste grej i GEARS gadget-bar, tag Windows Media Center i grundigt øjesyn eller dyrk den nye Sony PSP. Hvis det hele bliver en tand for digitalt, kan du selvfølgelig altid udfordre konkurrenterne i bordfodbold.

Du kan også logge dig på verden uden for via Playgrounds netcafé. Og for at du ikke glemmer, hvad det hele handler om, kan du via storskærme følge med i, hvad der sker på Scene 3 og 4.





Praktiske informationer

Transport

Parkeringsmulighederne er ikke-eksisterende ved Nordisk Film. Vi anbefaler cyklen, S-tog linie B, C og H til Valby Station og bus nr. 26 og 18 til Valby Langgade. Begge dage er der fællestransport fra konferencehotellet Fox i Vester Voldgade kl. 8.00 og fra Nordisk Film kl. 17.15.

Garderobe

Lige efter indgangen finder du en bemandet garderobe, hvor du kan lægge det habengut, som du ikke vil slæbe med rundt mellem scener, Playground og Messen.

Infostand

Farer du vild, har du spørgsmål, eller får du brug for plaster, paraplyer, pen eller papir, henvender du dig i infostanden i Messen.

Forplejning

Begge dage er der kaffe/the og croissanter samt frokost og eftermiddagskage i Messen. Her kan du også løbende forsyne dig med frisk frugt og kildevand. Du skal selv betale for drikkevarer til frokosten, men kildevand er gratis. Du kan også altid købe specialkaffe, øl og snacks i Playgrounds café. Buffeten fredag aften er inkluderet i konferenceprisen. Drikkevarer betaler du selv.

Toiletter

Der er fire toiletter i den lave gule bygning, der vender ud mod Mosedalvej. Herudover er der opstillet toiletvogne på gårdspladsen ved Messen.

Ryging

Det er ikke tilladt at ryge indendørs i nogen af konferencens lokaler, men du er velkommen til at ryge under overdækningen foran de to scener eller i det lille buskur på gårdspladsen. Der er opstillet store røde askebægre rundt omkring på området. Til festen fredag aften gør vi dog en undtagelse og tillader rygning i Scene 3.

Netcafé og trådløst netværk

Du kan tjekke din mail i New Media Days' netcafé, som du finder i stueetagen i Playground. Hvis du medbringer din egen bærbare computer, har du mulighed for at maile, surfe og blogge, når du er i Playground-området eller i Messen.

Efter konferencen

Se de sessions, du gik glip af, gense højdepunkterne, eller gør kollegerne misundelige. New Media Days webcaster en række af konferencens sessions, som du finder på www.newmediadays.dk.

“ Hvordan gik konferencen? Fint - vi havde 500 forskere med fra hele verden! ”



Udvid dit publikum, Webcast din næste konference. Hvad enten dine deltagere sidder i Silkeborg eller Singapore, har de samme muligheder, som hvis de sad på første stolerække. Se video & powerpoint, stil spørgsmål og tag del i afstemninger live.

Se mere på www.digicast.dk



Digicast er valgt som webcaster på New Mediadays. Vi sender live begge dage fra begge spor.

