

Deltagerliste New Media Days 08

Abdel Aziz Mahmoud, Reporter & vært, DR Nyheder
Achton Nederclifh, Webudvikler, Forbrugerrådet
Adam Bennike, Konzeptudvikler, SHRPA
Adam Rymer, Senior VP, Digital Platforms, Universal Studios
Alex Pedersen, Adm. direktør, Vejle Amts Folkeblad
Alexander Tegner-Freddie, Key Account Manager, TV 2 NET
Allan Olesen, Interactive Planner, TV 2 NET
Allan Dalsgaard, Kontaktchef, Sendistovan
Allan Mathson Hansen, General Manager, Nordisk Film Interactive
Allan Nilausen, Senior Analysekonsulent, TV 2 Danmark
Allan Noer Nielsen, IT Direktør, Jubii A/S
Allan Schou, Salgschef, idenyt A/S
Allan Sørensen, direktør, Folketidende
Allan Voss, Kommerciel direktør, Syddanske Medier
Anders Elley, Buying Director, Starcom A/S
Anders Birk, Analysechef, SBS TV
Anders Blauenfeldt, Afdelingschef, YouSee A/S
Anders Brøndberg, Digital Manager, Starcom A/S
Anders Bruun, Webredaktør, Forbrugerrådet
Anders Chr. Larsen, Partnerchef, Infomedia
Anders Ellebæk Madsen, Internetchef, Kristeligt Dagblad
Anders Hansen, Salgschef, Soundvenue
Anders Høgh Nissen, Journalist, DR
Anders Juul Olsen,, LoweFriends A/S
Anders Kjærsgaard Sørensen,, DR
Anders Kragelund, Interactive Manager, Benjamin Media
Anders Larsen, Interactive Manager, Initiative Universal Media
Anders Lassen, Adm. direktør, Infomedia
Anders Lund, Project Manager, Plant ApS
Anders Madsen, Grafisk design og planetary scientist, DR
Anders Ovesen, Salgschef, Dagbladet Børsen
Anders Rasmussen, Sales Director, ad pepper media
Anders Roholt, Journalist, DR
Anders Saron Dalsgaard, Ressourcespecialist, DR
Andreas Ellehammer, Business Developer, TV 2 NET
Andreas Jurgensen, Managing Director, PepperTech
Andreas B. Iversen, Adm. Direktør, In2media
Andreas Johannsen, Social media consultant, Social Square
Andreas Lange, Account Director, We Love People
Anée Danevig Plange, Mediaplanner, Nørgård Mikkelsen
Anéh Hajdu, Kommunikationschef, Wonderful Copenhagen
Anette Dich, Journalist, DR
Anja Kjer, Key Account Manager, IDG / Computerworld
Anja Markman, Kontaktchef, Euroinvestor.com
Anja Østerbye, Creative Director, NetPeople A/S
Ann Grew Pfeiffer, Advokat, Lassen Ricard
Ann Lykke Davidsen, Musikredaktør, DR
Anna Knorborg, Project Manager, LoweFriends A/S
Anne Eikers, Udviklingsredaktør, TV 2
Anne Ingevoold, Digital Produktchef, Egmont
Anne Louise, Salgschef, Nordjyske Medier
Anne Lubbe, PR & Communications Manager, Innovation
Anne Marie Roed Schøler, Webdesigner, TDC
Anne Mette Bugge, Projektleder, Netdoktor Media A/S
Anne Rumland, kommunikationsmedarbejder, DBC
Anne Skare Nielsen, Futurist, partner, Future Navigator
Anne Sofie Josehsen, Salgsdirektør, WakyWaky
Anne-Marie Gjellerup, Project Manager, Microsoft
Annemarie Kirk, Digital Udviklingschef, Berlingske Digital
Annette Flinck, strategisk planner, Advance A/S
Ann-Kirstine Simonsen, Annoncechef, Egmont Serieforlaget
Ann-Lee Teilmann, Country Manager, Advertising.com
Arne Straarup, Onlinemanager, Bonnier Responsmedier
Åse Fixdal, Senior Consultant, Teleplan Consulting
Ben Hammersley, Associate Editor, Wired Magazine
Benjamin Faes, Head of Youtube, Google
Bettina Sherain, Strategic Director, TRIPLE Copenhagen
Birgitte Elming, Team Leder, Berlingske Medier
Birgitte Bollerup, Administrerende direktør, Ofir services/
søndagsavisen.dk
Birgitte Kjær Jensen, Online com. manager, ONLY Bestseller
Bita Vandgaard, Sales & Development Manager, Huset
Markedsføring
Bjarke Ahlstrand, Redaktionschef, DR
Bjarke Myrthu, Direktør, Story Planet
Bjarne Hansen, konsulent, DR
Bjarne Hareide, Senior Consultant, Teleplan Consulting
Bjørn Bukholt, Traffic Manager, Morgenavisen Jyllands-Posten
Bo Damgaard, Medierådgiver, Bo Damgaard ApS
Bo Madsen, Senior konsulent, Relate
Bo Madsen, Senior konsulent, Relate
Bo Abrahamsen, redaktør, DR, dr.dk chefredaktionen
Bo Bernichow, Art Director, Wibroe, Duckert & Partners
Bo Christensen, Onlinechef, Berlingske Digital
Bo Ehrhard, Ejer, Nimbus Film
Bo Sørensen, Account Manager, NetPeople A/S
Brian Melberg, Account Manager, Borsen.dk
Brian Rasmussen, Key account manager, Politiken
Brian Donsager, Salgschef, Syddanske Medier
Brian Groth, Frontend, DR
Brian Hansen, Annoncechef, Aller Press
Brian Holmgaard, Salgsdirektør, IDG / Computerworld
Brian Madsen, Salgsdirektør, Freeway
Britt Gadegaard, Telecom Konsulent, HIQ
Bugge Holm Hansen, Adm. direktør, Mediehuset Luksus
Camilla Frederiksen, Brand Strategist, e-Ttypes
Camilla Banja, Adm. Dir, NoPayNet
Camilla Palmy, Ignition Director, OMD Danmark
Camilla Spies, Key account manager, Politiken
Camilla Struckmann, Direktionsassistent, JP/Politikens Hus
Carina Gjerløv, Analysechef, Jubii A/S
Caroline Reiler, Projektchef, DR Juridisk og Politisk Sekretariat
Carsten Andreasen, Medieforsker, DR
Carsten Arlund, Redaktør, By & Havn
Carsten Corneliussen, Strategirådgiver, DR
Carsten Folke Møller, Souschef, TV 2 Danmark
Carsten Lakner, Direktør, Frame by Frame
Carsten Olsen, Forlags- og bibliotekskonsulent, Det Danske Filminstitut

Casper Bruun Møller, Operations manager, Berlingske Media
Casper Bech, Webredaktør, Udenrigsministeriet
Casper Thomsen, Chef for digitale medier, Mediehuset
Ingeniøren
Cecilia Boll, Digital Planner, OMD Danmark
Charlie Schick, Senior Manager, Nokia
Charlotte Hvidkjær, Marketingchef, Amagerbanken A/S
Charlotte Munk Thalund, Brand Manager, TELMORE A/S
Charlotte Paludan, Strategic Product Marketing
Manager, SONY BMG MUSIC ENTERTAINMENT DENMARK A/S
charlotte persøe, udviklingsredaktør, dr.dk
Charlotte Skive, Sales Manager, adServing Danmark A/S
Chris Mottes, Direktør, Deadline Games A/S
Christan Krüger, Annoncechef, Morgenavisen Jyllands-Posten
Christel Laugen , Salgs. dir., Netdoktor Media A/S
Christian Badse, Programmedarbejder, DR
Christian Lund, CEO, Kino.dk, Nordisk Film/Egmont
Christian Lura , Journalist , Bergens Tidende
Christian Badse, Interaktiv Producer ,
Christian Bülow Beck, kontaktdirektør, Williams
Reklamebureau
Christian Falck-Andersen, Senior Key Account Manager, MM
Medier A/S
Christian Fjeldsøe,, The Coca-Cola Compagny
Christian Godske, Digital Evangelist, MediaCom
Christian Grosen Andersen, ., Wibroe, Duckert & Partners
Christian Hauge Nielsen,, Butlernetworks
Christian Hjorth, Kommerciel Director, Mediehuset Ingeniøren
Christian Høyer, Nordisk Salgs Direktør, Discovery Networks
Nordic
Christian Jacobsen, Teknisk chef, 1508 A/S
Christian Jelbo, Mobile Manager, Ekstra Bladet
Christian Jepsen, Partner, Sunstone Capital
Christian Kierkegaard, Direktør, Dansk Fagpresse
Christian Meldgaard, Strategisk Direktør, Airbourne
Christian Odd Wiberg, Multimedieredaktør, DR
Christian Peytz, Formand, FDIM
Christian R. Thuesen, Ressource Manager, DR
Christian Römer,, TV 2 NET
Christian Schade, Chief Business Developer, Aller Press A/S
Christian Skou Holbech, Projektleder, Par No 1
Christian Sommer, Salgschef, SHRPA
Christian Steen Jensen, Digital Chef, Egmont
Christian Valentiner, Projektleder, DR
Christian Wandel, Client Service Director, Gemius Danmark
Christian Wennevold, Salg & Marketingdirektør, Huset
Markedsføring
Christiane Vejøl, Innovation Manager, 3
Christina Brandis , Projektleder , TDC Mobil Norden
Christina Blaagaard, Journalist, Berlingske Digital
Christina Christensen, Webredaktør, Microsoft Danmark
Christina Hovmand, Sales Coordinator, SONY BMG MUSIC
ENTERTAINMENT DENMARK A/S
Christina J. Sindt, Projektleder, Bonnier Publications A/S
Christina Kamman, Key Account Manager, Benjamin Media
Christina Moshøj, Seniorrådgiver, cand. jur., Danske
Dagblades Forening
Christina Nordvang Jensen, Studerende, Espergærde
Gymnasium
Christina Zimmermann, Marketing Manager, Microsoft
Danmark
Christine Duus, Client Manager, Guava Communication
Christoffer Feilberg, Adm. dir., Emediate
Christoffer Godt-Hansen , Strategikonsulent, DR
Clara Kunstmann, Head of Aller Future Lab, Business
Development, Aller Press
Claus Dalgaard, Client Service Director, Starcom A/S
Claus Enggaard, CEO, Starcom A/S
claus mackinney-valentin, leder, DR
Claus Østerby, Sales Manager, Advertising.com
Claus Sølvsteen,, Peytz & Co
Claus Thune, International Marketing Director, SONY BMG
MUSIC ENTERTAINMENT DENMARK A/S
Claus Borly, Overenskomstchef, DDF
Claus Bülow Christensen, Owner, Senior
Consultant, TomorrowsNextMediaConsultancy ApS
Claus Dawall, Programchef, YouSee A/S
Claus Engell, Markedschef, Gyldendal
Claus Hjorth, Vice adm. Direktør, Mediacom A/S
Claus Højlund, Business Development Manager, TV3
Claus Jensen, Digital Planner, OMD Danmark
Claus Ladegaard, Områdedirektør, Det danske Filminstitut
Claus Lauridsen, Key Account Manager, Freeway
Claus Leinøe, Key Account Director, Ogilvy & Mather
Claus Randrup, Online producer, MTV
Claus Sejer,, Danske Mediers Arbejdsgiverforening
Claus Skytte, Direktør, We Love People
Claus Sølvsteen, partner, Peytz & Co
Claus Thor Nielsen, Onlinechef, Eniro Danmark A/S
Claus Venlov, Manager - iform.dk, Bonnier Publications A/S
Cliff Hansen, Forlagschef, Gyldendal
Connie Westergaard, Webredaktør, Wonderful Copenhagen
Conny Larsen, Faglig Sekretær, HK/Privat
Constantin Peyfuss, Co-Founder & Editor-in-Chief, Unlike.net
Dag Waade, Projektleder, NorCom
Daniel Albritton, Switchboard Operator, Playmegaphone
Danielle Jørgensen , Project Manager, Getlost.nu
Daria Radota Rasmussen, Strategic Planner, Vizeum
Dave Holmfred, Creativ Manager, adServing Danmark A/S
David Borrying, Media Director, Advertising.com
David Crystal, Honorary Professor of Linguistics, University of
Wales, Bangor
David Heilmann,, adpepper media
David Pepke, Content Manager, SBSRadio a/s
David Trads, Redaktionel projektleder, Berlingske Digital
David Wall, Annoncedirektør, Egmont Magasiner
David Weinberger , Ph. D & Writer, Harvard University
Dea Volck Truelsen, Projektleder, Politiken
Denise Kutlu, Webredaktør, Microsoft Danmark
Dennis Brorsen, Account Manager, Syddanske Medier
Dines Petersen, Analysekonstant, Aller Press A/S
Dola Bonfils, Filmkonsulent, Det danske Filminstitut
Dorte Borregaard, Producent, Bastard Film
Dorte Noll, Projektleder , Ekstra Bladet
Dorthe Riis, producer, DR
Dorthe Skovrider, Kontaktchef, IUM

Ebbe Dal, Adm. direktør, Danske Dagblades Forening
Ejnar Slot, Projektleder, DBC
Ellen Rein Alkil, Grafisk designer, DR
Ellen Thrane Nørby, Mediepolitisk ordfører, Venstre
Endre Kjerstad, Projektleder, TV 2 Danmark
Erik Fleron, Ressourcespecialist, DR
Erik Aller,, Aller
Erik Berg, nyhedschef, Ritzaus Bureau
Erik Bo Folkmann Mikkelsen , Senior Account Manager , TDC
Mobil Norden
Erik Fogtmann, Redaktionschef, Ritzaus Bureau
Erik Henz Kjeldsen, Distributionschef, DR
Erik Jensen, Key Account Manager, Freeway
erik kaae, direktør, microsoft
Erik Mortensen, Redaktør, Metroselskabet
Erik Nørgård Gravesen, redaktør, DR
Ernst Eskildsen, Afdelingsdirektør, Aarstiderne A/S
Ernst Poulsen, redaktør, DR, dr.dk chefredaktionen
Ervin Hansen, Salg & marketingchef, Media Watch
Esben Aaby, Konceptudvikler, SHRPA
Esben Halding, Adm. Direktør, TV 2 Networks, TV 2 Networks
Esben Schnurre,, Axxess
Esben Amtorp, Digital Trading Manager, Mediaedge:cia
Esben Thomsen, Konceptudvikler, SHRPA
Espen Askvik, CEO, Mobiletech Danmark A/S
Eva Johannesen,, Microsoft
Eva Rymann Hansen, Redaktionschef, TV 2 | NYHEDERNE
Flemming Kaspersen, Redaktør, Det Danske Filminstitut
Frank Pedersen, Direktør, Jyske Bank
Frank Weirsøe, webredaktør, TV 2/FYN
Frederik Sunne, Teknisk superfyur, DR
Frederik Hertz, Projektleder, SP3 A/S
Frederik Kolls,, HUMAC
Frederik Lindberg, Markedschef, Dagbladet Børsen
Gaute Høgh, Stifter & Adm. direktør, Co+Høgh
Georgina Henry, Executive Comment Editor, The Guardian
Gerd Maria May, Radio/web-journalist, Fynske Medier
Gianna Giacomello, programmedarbejder, DR
Gitte Jensen, Projektleder, TDC
Gitte Krog, Markedschef, NORDJYSKE Medier A/S
Gorm Wesing Flyvholm, Director, Deloitte Buisness Consulting A/S
Gregers Wedell-Wedellsborg, Direktør, TV 2 Danmark
Grethe Berg, Online Manager, DM Partner A/S
Guillaume Decugis, CEO, Goojet
Hamid Rozemehe, Key account manager, Politiken
Hannah Louise Hamid, Local Promotion Manager, SONY BMG
MUSIC ENTERTAINMENT DENMARK A/S
Hanne Breindahl , Partner Communications
Manager, Microsoft
Hanne Erichsen, Konferencekonsulent, Konferencepartner
Hanne Hampe-Mogensen, Uddannelseschef, Danske Mediers
Arbejdsgiverforening
Hans-Christian Kock, Salgs- og marketingdirektør, Kristeligt
Dagblad
Heidi Lundehøj, Marketingchef, Jubii A/S
Heidi Sivebæk, Chef, Dr Programudvikling, DR
Heine Jørgensen, Account Director, Mediaedge:cia
Helle Bech Madsen, Videnskoordinator, DR
Helle Kierkegaard, Webprojektleder, Nykredit
Henriette Christensen, Webudvikler, Forbrugerrådet
Henriette Ditlefsen, Webjournalist, Fynske Medier
Henrik Heide, redaktør, DR, dr.dk chefredaktionen
Henrik Schütze, advokat, Lassen Ricard
Henrik Stenmann, Partner, IIH Copenhagen
Henrik Biering, CEO, Netamia
Henrik Birck, Medieforsker, DR
Henrik Bo Nielsen, Adm. direktør, Det Danske Filminstitut
Henrik Børjesson, Annoncedirektør, Politiken Annoncer
Henrik Espensen, Salgschef, Nordjyske Medier
Henrik Føhns, Vært & journalist, DR
Henrik Fuglesang, Digital Business Manager, Warner Music
Denmark
Henrik Harsbo, Content Manager, Nordea
Henrik Hommelgaard, Kreativ chef, core:workers a/s
Henrik Lilholt, Onlinechef, 3F
Henrik Løwe, Interactive Director, Mediacom A/S
Henrik Mikkelsen, Produktchef, Den Blå Avis
Henrik Qvortrup, Chefredaktør, Se & Hør
Henrik Rewes, Udviklingschef, NORDJYSKE Medier
Henrik Riis, CEO, Watagame
Henrik Skov Pedersen, CCO, Deducta A/S
Henrik Thorvald Rasmussen, Marketingchef, Samvirke
Hilary Crystal,,
Holger Rosendal, Chefjurist, DDF - Danske Dagblades
Forening
Iben Larsen, Senior Insight Manager, Mediaedge:cia
Ida Holst, Produktchef, Netdoktor Media A/S
Ida Juhl Larsen, Projektleder, DR Design
Ida Relsted Kærup, Produktchef, JP/Politiken
Ingrid Bröcker, Kontaktdirektør, Mediaid
Irfan Goandal, Head of Products and Services, 3
Ivan Dehn, redaktør, DR
Ivan Sandqvist, Forretningsudviklings Direktør, Unwire
J. Herluf Sørensen, Produktionschef, Kringvarp Føroya
Jacob Aisen , Account Director, Unwire
Jacob Bach, Key Account Manager , Freeway
Jacob Bartholin, Interactive Manager,
Interaktiv, Recommended
Jacob Boegh, Teknisk Udviklingschef, Berlingske Digital
Jacob Bratting Pedersen, Investment Director, NorthCap
Partners
Jacob Elkær-Hansen, Salg og Marketingdirektør, Nordisk Film
Biografer / Egmont
jacob fischer, konceptudvikler, tv 2
Jacob Krummes, Country Manager, MikkelsenMedia ApS
Jacob Olesen, Marketing Projektleder, TV 2 Danmark
Jacob Zeeberg, Konstitueret salgsdirektør, TV 2 NET
Jakob Transe Rasmussen, Juridisk konsulent, KODA
Jakob Funder, direktør, localeyes.tv
Jakob Høgel, Kunsterisk leder New Danish Screen, Det danske
Filminstitut
Jakob Jørgensen Vestergaard, Redaktør, JP/Politikens Hus
Jakob Kahlen, Creative Director, TRIPLE Copenhagen
Jakob Melson, Portaldirektør, Jubii A/S
Jakob Sørensen, Medstifter, Copenhagen Records

Jakob Wickmann, Strategikonsulent, DR
 Jan Færch, Forretningsudvikler, Unwire
 Jan Laursen, Redaktionschef, DR Programmer/musik
 Jan Maagaard, Udviklingschef, Huset Markedsføring
 Jan Bergh, Salgsdirektør, Matchwork Danmark
 Jan Bjarke Nielsen, Journalist, Berlingske Digital
 Jan Fredslund, Webmaster, Det Danske Filminstitut
 jan hamm, markedschef, Dagbladet Børsen
 jan hovard,, Medud
 Jan Jensen, Sales Manager, SONY BMG MUSIC ENTERTAINMENT DENMARK A/S
 Jan Kristensen, Redaktionschef, Fyens Stiftstidende
 Jan Kusier, Direktør, Politikens Lokalaviser A/S
 Jan Sindal, Programme Manager, Danske Bank
 Jan Vetlov, Online Salgschef, Berlingske Tidende
 Jane Reeve, Analysechef, Aller Press A/S
 Janich Rasmussen, Webmaster, Eniro Danmark A/S
 Jasper Bouwsma, European Affiliate, Enterprise Development Group
 Jasper Dyg, Konzeptudvikler, SHRPA
 Jeanette Reutzer, Strategikonsulent, DR
 Jennifer Romeyke, Mediekonsulent, Bolius Boligejernes Videncenter A/S
 Jens Holm, Key Account Manager, Freeway
 Jens Alminde, Direktør, Euroinvestor.dk
 Jens Bebe, Chefredaktør, adm. direktør, Horsens Folkeblad
 Jens Carstensen ,, Proshop
 Jens Chr. Christensen, Traffic Manager , Freeway
 Jens F. Jensen, Professor, Aalborg Universitet
 Jens Fransson, Catalogue Manager, SONY BMG MUSIC ENTERTAINMENT DENMARK A/S
 Jens Fursund, BSc in Medialogy, Oculusia Development team
 Jens Poder, rådgiver, Peytz & Co
 Jens Storm Lernø, Landechef, MSN
 Jeppe Bjørn Høj, Chef for Interaktiv Produktion, DR
 Jeppe Conrad Larsen, Project Manager, SPASIBA
 Jeppe Kjær Veddinge, Partner, Geelmuyden.Kiese A/S
 Jeppe Kodahl, Annoncechef, Dagbladet Information A/S
 Jeppe Munksnæs, Munksnæs, TV 2 NET
 Jeppe Norsker, Partner, Nocode Games
 Jesper Dahlgaard, Commercial Media Manager, MBO Group
 Jesper Grønbæk, Group Manager, Microsoft
 Jesper Hyhne, konsulent, DR
 Jesper Toldam, Tekstforfatter, core:workers a/s
 Jesper Beinov, Onlinechef, Berlingske Digital
 Jesper Berg, Journalist, SE og HØR
 Jesper Buchvald, Executive Vice President, Bonnier Publications A/S
 jesper hansen, E-business Manager, jyllands-posten
 Jesper Hermansen, afdelingschef, kulturministeriet
 Jesper Højland, Kreativ Chef, SHRPA
 Jesper Lyngbye,, Ritzau
 Jesper Olsen, Projektleder, JP/Politikens Hus A/S
 Jesper Scharling Sørensen, Partner, NorthCap Partners
 Jesper Ulsø, Direktør, Aller Special Medier, Aller Press
 Jesper Vestergaard, digital media directo, Soundvenue
 Jess Mathiesen, Afdelingschef, TDC Mobil Norden
 Jette Hessellund Lauridsen, Advokat, Kromann Reumert

Jette Nejstgaard, Adm. Direktør, LoweFriends A/S
 Jette Witzke, Partner, Mediaid
 Jimmy Støvring, Projekt- og tv chef, NORDJYSKE medier
 Jimmy Madsen, CEO, DigiEyeZ
 Joakim Ditlev, Kommunikationschef, Zmags
 Johan Boserup, European Director of Trading and Accountability, Omnicom Media Group Europe
 Johan Windbladh, redaktør, DR, dr.dk chefredaktionen
 John Christensen, Projektleder, Peytz & Co
 John Præstegaard, IT-redaktør, Undervisningsforlaget Alinea
 John Kristensen, direktør, Dansk Magasinpresses Udgiverforening
 Joichi Ito, CEO , Neoteny & Creative Commons
 Jon Bojsen Cetti, Client Director, EYEFACT
 Jon Lund, Direktør, FDIM
 Jon Lynge Morales Larsen, A&R Manager, SONY BMG MUSIC ENTERTAINMENT DENMARK A/S
 Jonas Iversen, Strategikonsulent, DR
 Jonas Åradsson, Partner, Boliga Aps
 Jonas Heide Smith, Webredaktør, Det Danske Filminstitut
 Jonas Müller, Commercial Manager, Bonnier Publications A/S
 Jonathan Harris, Artist & Computer Scientist,
 Jörg Butzer, Senior Interface Developer, LoweFriends A/S
 Jørgen Andresen, Redaktør, Dagbladet Børsen
 Jørgen Eske, Webudvikler, DR
 Jørgen la Cour-Harbo, Redaktionschef, NORDJYSKE Medier
 Jørgen Lundorff, Regional Storkundechef, Berlingske Media Vest
 Jørgen Schultz-Nielsen, redaktionschef, Jyllands-Posten
 Jørgen Thomsen, Scrum Master, DR Interaktiv Produktion
 Jørn Nielsen, Art director, Gorm Larsen & Partners
 JOS Svendsen, Partner Audience Manager, Microsoft
 Julie Brink, tillidsrepræsentant, Århus Stiftstidende
 Julie Ralund, Chief Business Developer, Aller Press
 June-Catherina
 Starling, Forretningsudviklingskonsulent, Dansk Arkitektur Center, Bæredygtige Byer
 Jury Hahn,, Playmegaphone
 k. Bubber Outzen, Partner, Klean
 Kaj Noppenau Sørensen, webeditor, HK Danmark
 Kamilla Blæsbjerg, Art Director, TRIPLE Copenhagen
 Kamilla Harritsø, Projektkoordinator, Fynske Medier
 Kamran Ramshidi, Webudvikler, Nykredit
 Kåre Mulvad, Webmaster, SBSRadio a/s
 Kåre V. Poulsen, Kultur, DR
 Karen Østergaard, Adm. Dir., Ogilvy Danmark
 Karen westman Hetz, Redaktionschef, DR, dr.dk chefredaktionen
 Karin Høgh,, Podhandle
 Karina Adelgaard, Marketingkoordinator, Bonnier Publications A/S
 Karl Erik Falkentorp, Divisionschef, Schultz Information
 Karsten Koed, CEO, Gorm Larsen & Partners
 Karsten Juul, Projektleder, Interaktiv, Recommended
 Karsten Prinds, Studieleder, Center for Journalistik, SDU
 Kasper Egeberg, Webmaster, Copenhagen X
 Kasper Hansen, Digital Planner, OMD Danmark
 Kasper Jensen, Designer, Arkena A/S

Kasper Kristensen, Funktionalitetskonsulent, SP3 A/S
 Kasper Kryger, Revenue & Marketing Manager, SBS TV
 Kasper Maxmilling Hjorth, Stifter, Beautiful People
 Kasper Tøstesen, Portalchef, Microsoft Danmark
 Kate Midjord Kongsted, Webprojektleder, Nykredit
 Katharina Borchert, Online Editor-in-Chief, Waz Media Group
 Katja Moesgaard, Nordic Managing Director, MEC Access
 Katrin Fullov, Relationsansvarlig, Danske Spil A/S
 Katrin Muth, Redaktør, DR
 Katrine Kunst, Channel Planner, winwin agency
 Keld Reinicke, Programchef, TV 2
 Keld Strudahl, Int. Marketingdirektør, Carlsberg
 Ken Jensen, Key Account Manager, SBSRadio a/s
 Kenneth August Pfeffer Hansen,, DSB
 Kenneth Kristensen, Country Manager, MTV Networks
 Kenneth Plummer, Generaldirektør, DR
 Kent Madsen, Nordic Search Director, Initiative Universal Media
 Kent Stephan Jensen, Art Director, Wibroe, Duckert & Partners
 Kim Alsbæk, Director, Deducta A/S
 Kim Andreasen, Interaction Analytic Manager, Mediaedge:cia
 Kim Angel, Partner, Mediaid
 Kim Hoffmann, Projektleder, Fynske Medier
 Kim Hvidkjær, CEO, TBWA\
 Kim Juul, Tekstforfatter, LoweFriends A/S
 Kim Magnusson, Head of Production, Nordisk Film
 kim wehrs, direktør, Smile Content
 Kirsten Anker Sørensen, Direktør, POLFOTO
 Kirsten Dinesen, Direktør, Front Page
 Kirsten Holck Rantorp, Afd. chef, Danske Dagblades Forening
 Kirsten Löffler Reich, Redaktør, DR Kommunikation
 Kirstine Vinderskov, Medieanalytiker, Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
 Klaas Kersting, CEO, Gameforge
 Klaus Christensen, Salgsleder, Fynske Medier
 Klaus Nielsen, Salgsdirektør, Mediaid
 Klaus Silberbauer, Head of User Experience, Creuna
 Kristian Leth, Forfatter, DR
 Kristian Bækgaard, Kampagneansvarlig, Danske Spil A/S
 Kristian Humle Lauritsen, Webprojektleder, Nykredit
 Kristian Stokholm, Projektleder, DR
 Kristin Staveli Pettersen, Kreativ Projektleder, Arkena A/S
 Kristina Lautrup, Advokatfuldmægtig, Lassen Ricard
 Kristoffer Asmussen, Webudvikler, Forbrugerrådet
 Kristoffer Gravgaard, chefredaktør, Nyhedsbureauet Newspaq
 Kurt Westh Nielsen, Chefredaktør, Prosa
 L.Nicolay Grønlund, CEO, Timeline A/S
 Lars Harder, Projektchef, Arkena A/S
 Lars Ingildsen, Rådgiver, DM Partner A/S
 Lars Møller, Salgschef, Berlingske Media
 Lars Mossing, General Manager SVP, MTV Networks
 Lars Samuelson, Strategisk chef, envision
 Lars Toftgaard, Vice president, Danisco
 Lars Amby, Producer, M2Film
 Lars Berthelsen, Sales Executive, SAS Institute A/S
 Lars Bøje Hansen, Client Director, Creuna Danmark A/S
 Lars Cortsen, Creative Director, TRIPLE Copenhagen
 Lars Daneskov, konsulent, DR
 Lars Fiil-Jensen, Informationsmedarbejder, Det Danske Filminstitut
 Lars Fløe Olsen, Account Director, Plus Public Relations as
 Lars Grarup, Mediedirektør, DR
 Lars Greir, webredaktør, Politikens Lokalaviser A/S
 Lars Hancke,, Propaganda McCann
 Lars Harder, Projektchef, Arkena A/S
 Lars Henrik Møller, Projektleder, DR
 Lars Holmgaard, Forskningschef, Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
 Lars Ingvar, Ressourcespecialist, DR
 Lars Jespersen, Chefredaktør, NORDJYSKE Medier
 Lars Krogsgaard, Art Director, LoweFriends A/S
 Lars Lindholm Jørgensen, Account Manager, Freeway
 Lars Lochmann,, Ekstra Bladet
 Lars M. B. Anthonisen, Interactive Manager, Initiative Universal Media
 Lars Mejding, Digital redaktør, WHERE2GO
 Lars Mortensen, Direktør, By & Havn
 Lars Runov, Head of Online, Danske Spil A/S
 Lars Samuelson, Strategisk chef, envision reklamebureau
 Lars Silberbauer Andersen, Kommunikationskonsulent, DR Kommunikation
 Lars Sønnichsen, Chefkonsulent, Syddanske Medier
 Lars Trudsø, konsulent, DR
 Lars Vesterlørke,, Ritzau
 Lars Vilhelmsen, Hundeparkdirektør, DR
 Lars Willumsen, Managing Director, TRADEDOUBLER
 Lars Winge, Kommunikationskonsulent, DR Kommunikation
 Lasse Jensen, rådgiver, TDC A/S, koncern kommunikation
 Lasse Steensgaard, Projektleder, SKAT
 Le Gammeltoft, DJ & Radiovært, DR
 Leendert Bjerg, Production Coordinator, Designit
 Leif Bode Nielsen, Senior Project Manager, Bark Copenhagen
 Lene Ellekær, Produktionsleder, DR
 Lene Gebauer Thomsen, Informationskonsulent, Sund & Bælt Holding
 Lene Halvor Petersen, redaktør, DR, dr.dk chefredaktionen
 Lene Klausen, Webprojektleder, Nykredit
 Lene Koogi, Journalist DR Update, DR
 Lene Rauch, Juridisk ansvarlig markedschef, Gramex
 Leon Sørensen, Key Account Manager, Freeway
 Lewis P. Colston, Head of Promotion, Playground Music
 Line Sichmann, Konstitueret Marketingchef TV 2 Networks, TV 2 Networks
 Line Ghisler, Chefkonsulent, Creuna Danmark A/S
 Line Huusom,, 1508 A/S
 Lisa Sounio, CEO & Co-founder, Dopplr
 Lisbet Holten Lambert, Divisionschef, DR Aktualitet, DR
 Lisbeth Knudsen, Ansvarshavende chefredaktør, Koncernchef, Berlingske Tidende, Berlingske Officin
 Lisbeth Qvist, Souschef, TV 2
 Liselotte Walther Jørgensen, Internet Marketingchef, Bonnier Publications A/S
 Lone Munkeberg, Markedskonsulent, DBC
 Lone Østergaard, Redaktør, Netdoktor Media A/S
 Lone Schmidt, Key Account Manager, Berlingske Medier

Lone Tangvig, Redaktionschef, Netdoktor Media A/S
 Lone Rasmussen, Markedskonsulent, DBC
 Lone Selfort, Projektleder, Gyldendal
 Lone Thøger, Chefredaktør, Aller Press, Oestrogen.dk
 Lone Tranholm
 Nordby, Konferencekonsulent, Konferencepartner
 Lotte Asminn, Projektleder, projects by asminn
 Lotte Malmgren, Redaktør, Samvirke/FDB
 Lotte Thor Høgsberg, Journalist, DR
 Louise Bjarnt, Salgschef, Morgenavisen Jyllands-Posten
 Louise Christensen, Projektleder, Wonderful Copenhagen
 Louise Haugstrup Jensen, Lanceringskoordinator, Det danske Filminstitut
 Louise Holde-Bygvraa , Senior Digital Manager, Mediaedge:CIA
 Louise Kjær Mansfeldt, Analysekonsulent, core:workers a/s
 Louise Seestern, Salgschef, Jubii A/S
 Louise Sophie Hauerberg, Sekretariatschef, FDIH
 Louise Zabel, Journalistisk konsulent, Danske Dagblades Forening
 Luis Fich, Country Manager Norge, 123Hjemmeside.dk
 Lulu Pedersen, Kampagnemedarbejder, PROSA
 Mads Ohrt, CD, BBDO
 Mads Bo Petersen, Portal Manager, TV3 A/S
 Mads Brügger, Journalist, DR
 Mads Gustafsen, Direktør, Salg, Creuna Danmark A/S
 Mads Kaysen, Direktør, Arkena
 Mads Kold, Kreativ Direktør, Interaktiv, LoweFriends A/S
 Mads Munk, CEO, M2Film
 Mads Rasmussen, network assistant, Aller Press
 Magni Olsen, redaktør, Vinnuvitan
 Mai-Brit Nielsen, markedskonsulent, DBC
 Maja Find, Eventredaktør, Berlingske Tidende
 Malene Mørkbak Bruun,, DR
 Malene Ehlers, Juridisk Chef, Nordisk Film
 Malene Flindt Pedersen, Udviklingschef, Det danske Filminstitut
 Malene Holm, Kontaktchef, MediaCom
 Margrethe Dal Thomsen, Forlagsdirektør, Chili Group
 Maria Sennels, CEO, Burson-Marsteller
 Maria Lindeberg, Digitalredaktør, Aller Press
 Maria Sun Øberg, Media Director, Bark Copenhagen
 Mari-Ann Herloff Mortensen, Direktør, Brandhouse A/S
 Marianne Skjoldager, Internet Marketing specialist, Bonnier Publications A/S
 Marianne Bugge Zederkof, Sekretariatsleder, RADIOERNE
 Marianne Hermansen, Salgs- og kommunikationschef, DBC as
 Marianne Leth, Kommerciel Direktør, SBSRadio a/s
 Marianne Møgelvang, Business Coordinator, Morgenavisen Jyllands-Posten
 Marie Agerlin Petersen, Fuldmægtig, Kulturministeriet
 Marie Dam Feldborg, Market Manager/PA, Butlernetworks
 Marie Føgh, Projektleder, Huset Markedsføring
 Marie Louise Hjerrild Poder, redaktør, DR, dr.dk
 chefredaktionen
 Marie Ravn Nielsen, forsideredaktør, DR
 Marie Thorsø , Kommunikationskonsulent, Aller Press

Mari-Louise Jonsson, Konzeptudvikler, envision reklamebureau
 Martin Iversen,, TV 2 Danmark
 Martin Kronborg, Digital Planner, OMD Danmark
 Martin Schradieck, Managing Director, ad pepper media Denmark
 Martin Stahl, Digital Rådgiver, Director A/S
 Martin Von Haller Grønbæk, Advokat, Bender von Haller Dragsted
 Martin Baaring, Adm. Direktør, Vizeum
 Martin Brandt-Pedersen, Undervisningskonsulent, Det Danske Filminstitut
 Martin Brems, kontaktchef, Nørgård Mikkelsen
 Martin Dahl Pedersen, Advokat, Kromann Reumert
 Martin Hovden, direktør forretningsudvikling, Norsk Aller AS
 Martin Jensen, Mediekonsulent, Morgenavisen Jyllands-Posten
 Martin Jensen, Mediekonsulent, Morgenavisen Jyllands-Posten
 Martin Klode, Senior analysekonsulent, Jyllands-Posten
 Martin Kristensen, Digital Director, DDB Danmark
 Martin Liebach, Markedsdirektør, TELMORE A/S
 Martin Mikkelsen, CEO, MikkelsenMedia ApS
 Martin Pock,, Telecom Scandinavia
 Martin Schultz, Partner, Plant
 Martin Tange Jepsen, Business Development Manager, Egmont
 Martin Willadsen, Nordic Sales Manager, goSupermodel.com/watAgame
 Mathias Jespersen, Designer, e-Ttypes
 Merete Eldrup, Adm. direktør, TV2
 Merethe Eckhardt, Underdirektør, DR, DR, DR Strategi & Projekt
 Mette Eland, Redaktør bobedre.dk, Bonnier Publications A/S
 Mette Fenger, Editor, Microsoft
 Mette Winum, Projektleder, Producentforeningen
 Mette Bakke, Marketingansvarlig, CBB Mobil
 Mette Bom, Seniorrådgiver, Kontrabande
 Mette Bove-Nielsen, Digital Direktør, Berlingske Digital
 Mette Burmeister Clemmensen, Redaktør, Børsen
 Mette Højbjerg, redaktør, Dagbladet Information
 Mette Højrup Kjær, Kommunikationsrådgiver, Bysted
 Mette Johnsen, IT-redaktør, Undervisningsforlaget Alinea
 Mette Kronborg, Salgschef, Bolius Boligejernes Videntcenter A/S
 Mette Larsen, Projekt Manager, LoweFriends A/S
 Mette Stuhr, NEW MEDIA CREATIVE, HALBYE KAAG JWT
 Mette Tallamy, Strategic Marketing Manager, SONY BMG MUSIC ENTERTAINMENT DENMARK A/S
 Mette-Sofie Kam, Projektleder, TDC
 Mia Otterstad,, Huset Markedsføring
 Michael Andersen, Arbejdsmiljøchef, DMA
 Michael Finderup, Managing Director, adServing Danmark A/S
 Michael Juul, Project Manager - Corporate Strategy, Egmont
 Michael Noer , Filminstruktør & Ophavsmand, Doxwise
 Michael Boie, Salgschef, Benjamin Media
 Michael Bove, Redaktionsleder, DR Aktualitet
 Michael Buch Sandager, CEO Danmark, Mobiletech Danmark A/S
 Michael Chalmer, Marketingchef, Nordisk Film Biografer /

Egmont
Michael Haslund-Christensen, Filmkonsulent, Det danske Filminstitut
Michael Kjær, Markedschef, Smile Content A/S
Michael Kongsted, Team Manager, TV 2
Michael Mikkelsen, Webmaster, DR (Aftenshowet)
Michael Ritto , Adm. direktør, Nordisk Film
Michael Schønberg, Chefkonsulent, Bonnier Magazine Data
Michael Tippett, CEO , NowPublic
Michael V. Jensen, Afdelingschef, Infomedia
Mickey Lund, Adm. Dir., Warner Music Denmark
Mie Dahlquist, Redaktør, DR
Mika Bildsøe Lassen , Koncern
Kommunikationsdirektør, Egmont
Mikael Friis, Kommunikationsrådgiver, Vitamedia
Communication
Mikala Remvig, Bureauchef, In2media
Mike Walsh, CEO, Tomorrow
Mike Sheridan, Musiker,
Mikkel Berg, Direktør, ValueCreation
Mikkel Jangaard, Kreativ Direktør, winwin agency
Mikkel Abildtrup Bagger, Marketing & Content
Manager, Myspace Denmark
Mikkel Dencker, IT-ordfører, Dansk Folkeparti
Mikkel Harder, Direktør/CEO, Copenhagen Film Festivals
Mikkel Hvidtfeldt, projektleder, DR
Mikkel Jespersen, Partner, 1508
Mikkel Josephsen, Internet Director, Bonnier Publications A/S
Mikkel Løndahl , Pressechef, Egmont
Mikkel Lønøw, Webudvikler, DR
Mille Fridal Illemaan, Webjournalist, DR Aktualitet
Miriam Nørgaard, Filmkonsulent, Det danske Filminstitut
Mogens Elhauge, Kreativ Direktør, Interaktiv, Recommended
Mogens Iversen, Manager, JP/Politiken
Monica Trabjerg, Digitalredaktør, Aller Press
Morten Busk, Partner, eCapacity
Morten Nielsen, Nordisk marketing Direktør, Electronic Arts
Morten Thomsen Højsgaard, Kirke- og tro-redaktør, Kristeligt
Dagblad
Morten Wagner, Partner, Freeway
Morten Amstrup, Strategisk Direktør, Airbourne
Morten Brandt, Teknisk ansvarlig, TRIPLE Copenhagen
Morten Emery, Chef Forretning & Udvikling - dba.dk, Den Blå
Avis - dba.dk
Morten Gade, Kommunikationsrådgiver, Bysted
Morten Helveg Petersen, IT-ordfører, Radikale Venstre
Morten Kamper, Direktør, FDIH - Foreningen for Distance- og
Internethandel
Morten Kaspersen, Online Developer, Egmont Magasiner
Morten Krag Rasmussen,, Unwire
Morten Kvist, Creative Director, Morten Kvist
Morten Marcussen, Market Manager, Adserving
Morten Remmer, CEO, Relate
Morten Rosenmejer, Advokat, Kromann Reumert
Morten Rud, Marketingchef, Aller Press A/S
Morten Skou, AD, VELUX A/S / VELUX Communication Agency
Morten Teisner, Udviklingschef, Politiken
Morten Udsen, Lanceringskonsulent, Det Danske Filminstitut
Morten Viktor, Udviklingsdirektør, Infomedia
Morten Wagner, Owner/CEO , Freeway
Nana Frydensberg,, TDC Fastnet Norden
Nanna Rømer, Salgschef, Politiken
Neel Lykkegaard Andersen, Chefjurist, Dansk Artist Forbund
Nelly Dia, Mediechef, Oxygen Magasiner
Nick Brook , Professor, CERN
Nicklas Dickson, Juridisk konsulent, KODA
Nicolai Porsbo, chefredaktør, DR
Nicolai Valentiner, Project Director/Partner, Deducta Creative
Nicolaj Reffstrup, Co-Founder, IMT Labs
Nicolaj Sandberg, Account Director, SPASIBA
Niels Folmann, CEO, BBDO
Niels Sennicksen, Seniokonsulent, DR
Niels A. Schuldt,, Ecco
Niels Bo Jørgensen, Advokat, Lind & Cadovius
Niels Folmann, Adm. direktør, BBDO
Niels Jørgen N. Skov, Adm. dir., FastTV.Net A/S
Niels Larsen, Projektleder, Ekstra Bladet Marketing
Niels Ole Dam, Manager - illvid.dk, Bonnier Publications A/S
Niels Prætorius, redaktør, DR, dr.dk chefredaktionen
Niels Ralund, Direktør, DVD00
niels ranum, kontaktdirektør, Zupa
Niels Rinder, Kreativ leder, DR Design
Niels Uni Dam, Web rådgiver, Sendistovan
Niki Robson, Marketingchef, Lindhardt og Ringhof
Nikki Sørensen, Digital Media Manager, SF Film
Nikolai Kronborg, Head of AllerMobile, AllerMobile
Nikolaj Christensen, Udd.leder, Mediehøjskolen
Nikolaj Foght, Internet marketing Specialist, Bonnier
Publications A/S
Nikolaj Have, Teknisk chef, Brandhouse a/s
Nikolaj Johnsson ,, HUMAC
Nikolaj Nyholm, CEO, Polarrose
Nikolaj Opstrup,, Peytz & Co
Nikolaj Rendtorff, Salgschef, MikkelsenMedia ApS
Niels Stokholm, Marketingkoordinator, Børsen
Nina Henningsen, Advokat, Eversheds Advokataktieselskab
Nina Henningsen, partner/advokat, Eversheds advokatfirma
Ola Hanø, Director Events & Exhibitions, INMA - IAB Norway
Ole Hækkerup, IT-ordfører, Socialdemokratiet
Ole Nørskov , Adm. direktør & chefredaktør, Media Watch
Ole Carsten Lundberg,, Butlernetworks
Ole Rahbek, Redaktionschef, DR - Aktualitet
Oleg Podsechin, Director, Ionsquare
Oli Olsen, Business Development Manager, Vinnuvitan
Oliver Gyr, Commercial Director, Radarstation
Olof Stenström, Partner, Propaganda
Ove Leth-Sørensen, Dir, Open Ocean ApS
Palle Strøm, Programdirektør, TV 2 DANMARK A/S
Pam Singh, Mediekonsulent, Bolius Boligejernes Videncenter
A/S
Paul Clements, Kreativ Direktør, TBWA\
Peer Jensen, Markedsdirektør, IDG / Computerworld
Per Rasmussen, Direktør, eCapacity
Per Bjerre, Chef for DR Update og nyheder dr.dk, DR
Per Dam , MD, MBO Group
Per Fanefjord Laursen, Medieanalytiker, Media Watch

Per Gylling, Onlinechef, Syddanske Medier
 Per Hammer, Marketingchef special medier, Aller Press A/S
 Per Ingdal, Direktør, ugeblade, Aller Press A/S
 Per Mikael Jensen, President & CEO, Metro International
 Per Qvist-Sørensen, Marketingkonsulent, Alm. Brand
 Per Voight Hansen, Journalist, DR Fyn
 Per Westergård, chefredaktør, Fyens Stiftstidende
 Pernille Brandis Rosengaard, Project Manager, PR & Communications, 3
 Pernille Gram, Annoncechef, Kristeligt Dagblad
 pernille horneman, Interactive Manager, Egmont Magasiner
 Pernille Louise Jansen, Projektleder, DR Interaktiv Produktion
 Pernille munk, skydsgaard, Det danske filminstitut
 Pernille Rosenqvist, Interactive Manager, Mediacom A/S
 Pernille Tranberg, Chefredaktør, Forbrugerrådet
 Peter Loell, Director, OMD Danmark
 Peter Zinckernagel, Divisionschef, Danmarks Radio
 Peter Bergman, Webredaktør, Fynske Medier
 Peter Borgquist, Key Account Manager, IDG / Computerworld
 Peter Christensen, Online Salgschef, Berlingske Media Vest
 Peter Djurup, Projektleder, FDIM - Foreningen af Danske Medier
 Peter Enevoldsen, Business Development Director, NetPeople A/S
 Peter Friis, Country Manager, Google Danmark
 Peter Genild, konsulent, DR
 Peter Hansen, Interactive Concept Manager, Initiative Universal Media
 Peter Højer, Designchef, DR Design
 Peter Langkilde, Sales Manager, Innovation
 Peter Leyden, Head of Next Agenda Project,
 Peter Lundsgaard, Adm. Direktør, Jubii A/S
 Peter Møller, Nyhedsredaktør, TV 2 / NYHEDERNE
 Peter Nyhuus, Webjournalist og tilrettelægger, DR, Aktualitets Webcenter
 Peter Østergård Sørensen, Lektor, Danmarks Medie & Journalist-højskole
 Peter Sindahl, Salgschef, Søndagsavisen
 Peter Stenbæk, Direktør, We Love People
 Peter Svarre, UX Director, Hello Group
 Peter Zinckernagel, Divisionschef, DR
 Petter Åttingsberg, projektledere, DR
 Philip Hallenberg, IT-konsulent, core:workers a/s
 Philip Monberg, Key Account Manager, Freeway
 Poul Kjar, journalist og souschef
 Presseenheden, Udenrigsministeriet, Presse
 Poul Madsen, Ansv. Chefredaktør, Ekstra Bladet
 Rasmus Bech Hansen, Direktør, Kontrapunkt
 Rasmus Groes Thomsen, konsulent, DR
 Rasmus Kjærgaard, Business Manager, adServing Danmark A/S
 Rasmus Kolding, Praktikant, MindLab
 Rasmus Lasthein, Frontend Arkitekt, DR
 Rasmus Rosenmeier, multimedieredaktør, Ritzaus Bureau
 Rasmus Rytter, Department manager, Berlingske Media
 Rasmus Wolff, Forretningsområdechef, JP/Politikens Hus
 Rehne Thomsen, Salgsdirektør, Butlernetworks A/S
 René Mortensen, Chef for direktionssekretariatet, Berlingske

Media
 Rene Szczyrbak, Managing director, STV Holding A/S
 Richard Wraae, Chef for Digitale Medier, Fynske Medier
 Rie Rosendahl, Multimedieredaktør, DR
 Rie Ulrich, Projektleder, Wonderful Copenhagen
 Rikke Esbjerg, Adm. dir., Netdoktor Media A/S
 Rikke Frank Jørgensen, Senior-rådgiver, Institut for Menneskerettigheder
 Rikke Nørdum Sonne, E-commerce Manager, LIC - Lærernes Indkøbs Central
 Rikke Agersnap, Digital projektleder, envision reklamebureau
 Rikke Crosby, VP Corporate Strategy, Egmont
 Rikke Holm, Projektleder, It og Telestyrelsen
 Rikke Sommer, Multimedieredaktør, DR
 Rikke Tange, Designer, DR Design
 Rolf Jensen, Webdesigner, DR
 Rolf Brandrud, multiradiosjef, NRK
 Ronnie Madsen, New Media chef, envision reklamebureau
 Rune Bech, Best.fmd., Smile Content A/S
 Rune Huvendick Jensen, Webredaktør, Dansk Arkitektur Center
 Rune Kiowsky, Strategic director, IUM
 Rune Lindqvist, CRM Lead, Microsoft Danmark
 Rune Melchior Sjørvad, Redaktionschef, Ekstra Bladet Net
 Rune Michelsen, Lektor, Journalist, Syddansk Universitet
 Rune Schødt Nielsen, Projektleder, TV 2 NET
 Rune Werliin, Multimedieredaktør, Lolland Falsters Folketidende
 Samuel Magid, Junior Partner, McKinsey & Company
 Sandor Neumann, Marketingdirektør, SBStv
 Sandra Septimius, Project Manager, TRIPLE Copenhagen
 Sanne Strøh Andersen, webjournalist, DR Aktualitet
 Sanne Juncker Pedersen, Lanceringskonsulent, Det danske filminstitut
 Sebastian Engelbrecht, Kommerciel Direktør, 123Hjemmeside.dk
 Shahab Ghanavati, Digital AD'er, Brandhouse a/s
 Sille Bjarnhof, Designer, DR Design
 Sille Rasmussen, Redaktør, Netdoktor Media A/S
 Simon Lange, rådgiver, Peytz & Co
 Simon Ryhede, Digital Chef, Sepia
 Simon Schultz, -, -
 Smed Palle, Chefredaktør, Fagbladet 3F
 Soffy Krogh Thompson, Marketing Coordinator, Walt Disney Studios Home Entertainment
 Sofia Arhall, Partner, Copenhagen Consulting Company
 Sofie Scheutz, Medieforsker, DR
 Sofus Midtgaard, Entrepreneur, Founder & CEO, LeaderLab, LeaderLab
 Solvejg Fjord, Creative Director, Creuna
 Sophia Okmann Vejlgaard, Key Account Manager, TV 2 NET
 Sophie Egede-Schrøder, Redaktør og kommunikationsrådgiver, ScanJour
 Sophie Lerdrup Bourgois, Webredaktør, Udenrigsministeriet
 Søren Albrechts, Webdesigner, BBDO
 Søren Clausen, Logistikchef, Infomedia
 Søren Land, Managing director, STV Holding A/S
 Søren Queitsch, adm. direktør, IDG Danmark

Søren Riis, Client Executive, Burson-Marsteller
Søren Ammundsen, VP, Sales & Marketing, goSupermodel.com/watAgame
Søren Dalsgaard, Fagmedarbejder, UPDATE
Søren Ejlersen, Kok og grundlægger, Aarstiderne.com
Søren Hylgaard, Annoncesalgschef, Berlingske Digital
Søren Kjær Nielsen, Country Manager, HP
Søren Lassen, Redaktionschef, TV 2 Danmark
Søren Lindhardt, Trailerchef, DR
Søren Mohr Thygesen,, Gratis Danmark
Søren Nyeland, Designchef, Politiken
Søren Ole Christensen, Produktgruppechef, TDC Mobil Norden
Søren Østergaard, Leder, Center for ungdomsstudier og religionspædagogik
Søren Schultz Jørgensen, Partner, Kontrabande
Søren Stausholm, Interactive Group Diretor, Kunde&co
Søren Svendsen, Direktør, Ekstra Bladet
Steen Christiansen, Partner, Mediaid
Steen Enegaard, CEO, Deducta A/S
Steen Knudsen, Nordisk Direktør, IUM
Steen Kristensen, Salgs- og marketingchef, Bilpriser.dk
Steen Møller, Projektchef, Ekstra Bladet
Steen Rasmussen, Partner, IIH Copenhagen
Steen Trier, Markedsdirektør, Den Blå Avis A/S
Steffen Andersen-Møller, Områdedirektør, Det Danske Filminstitut
Steffen Trannerup, Specialist, Bonnier Publications A/S
Steffen Damborg, direktør, JP / Politikens Hus A/S
Steffen Krabbenhøft, Mobile Director, Mediacom A/S
Stephan Stephensen, Direktør, Mingoville
Stig Møller Christensen, Konsulent, Copenhagen Consulting Company
Stig Ørskov, chefredaktør, Politiken
Stine Bossen, Mobile Marketing Assistant, Unwire
Stine Green Paulsen, Kommunikationschef, 3
Stine Lundbak Ravn, Projektleder, Programafdelingen, TV 2
Sune Bang, Partner, Propaganda
Sune Engelund, Art Director, Partner, CZOO
Susanna Rankenberg, Brand/community, Susanna Rankenberg
Susanne Mark, Advokat, Lett Advokatfirma
Susanne Vigsø, journalist, DR Nyheder
Sven Pedersen,, Axcass
Svend Jensen, Nordic Innovation Director, MediaCom
Svend Rasmussen, TV2 Nyhederne, TV 2 DANMARK
Svenn Andersen, Udviklingsredaktør, TV 2 Danmark
Tania Grønvald Andersen, Strategic Planner, Hello Group
Tanya Øelund, Marketingkoordinator, Børsen
Tanya Øelund, Produktchef, Dagbladet Børsen
Tariq Krim, Founder CEO, Netvibes
Terese Foged, partner/advokat, Lassen Ricard
Thilde Nørgaard, Konsulent, Copenhagen Consulting Company
Thomas Hedemann, Producent, DR
Thomas Hertz, Markedsføringschef, DR
Thomas Lindvig, Chief Developer, Aller Future Lab, Aller Press
Thomas Tønning Knudsen, Projektleder, Politiken
Thomas Bak Jensen, Sales Manager, MM Medier A/S
Thomas Bank Møller, Udviklingschef, Kristeligt Dagblad
Thomas Bentsen, Redaktør, TV 2 Danmark
Thomas Bjørn Krogh-Jacobsen, Digital Produktchef, Aller Press A/S
Thomas Dyekjær, Senior Advisor, YouSee A/S
Thomas Dykjær Toft Miksa, BSc in Medialogy, Oculusia Development team
Thomas Gynild, Research Manager, Gemius Danmark
Thomas Heurlin, Founder & executive producer, Koncern tv
Thomas Hüttel, Multimediedirektør, TDC
Thomas Hvidt, Head of Mobile, JP/Politikens Hus A/S
Thomas Hviid Andersen, digital chef, Politikens Lokalaviser A/S
Thomas Klausbo, Kontakt direktør, In2media
Thomas Klinkby, redaktør, DR
Thomas Koefoed, Copy writer, AdPeople
Thomas Nielsen, Salgschef, TV3
Thomas Øbro, Art Director, TRIPLE Copenhagen
Thomas Rønnow, Forhandlingsdirektør, Danske Mediers Arbejdsgiverforening
Thomas Søemod, Chefjurist, Dansk Artist Forbund
Thomas Stokholm, Producent, Bastard Film
Tille Sara Nielsen, Projektkoordinator, DR
Tim Frank Andersen, Direktør, Tim Frank Andersen aps
Tim Jensen, Kommerciel Direktør, Boliga Aps
Tim Møllegård, CEO, MM Medier A/S
Tim Vang, Medstifter, MyC4
Timm Dinesen, Programmedarbejder, DR
Tina Laursen, Key Account Manager, TV 2 NET
Tina Holm Møller, Faglig konsulent, HK grafisk kommunikation
Tine Bak Sørensen, Webprojektleder, Nykredit
Tine Bjørneboe, Digital Produktchef, Egmont
tine senger, marketingdirektør, egmont magasiner
tine Stevnhoved, digital-gal, Aller Press
Tobias Golodnoff, Projektchef, DR
Tobias Smidth-Fibiger, CEO, Atmosphere Cph A/S
Toby Nielsen, Forretningschef, Syddanske Medier
Toke Barter, Co-Founder, Radarstation
Toke Friberg, Teknisk udviklingschef, In2media
Tom Bang Hansen, Direktør, Vitamedia Communication
Tom Petersen, Salgs- og marketing direktør, Jubii A/S
Tomas Leth, Scandinavian Editor, Unlike
Tomas Møller, Markedschef, Benjamin Media
Tommy Ahlers, CEO & Partner, ZYB
Tóra Effersøe Mortensen, Digitalredaktør, Aller Press
Torben Eriksen,, Peytz & Co
Torben Bille, Redaktionschef, POLFOTO
Torben Johansen, Local Director, SONY BMG MUSIC ENTERTAINMENT DENMARK A/S
Tore Vesterby, Projektleder, Williams Reklamebureau
Torill Svege, dagl.leder, Bergen Media By
Torsten Bruun, Regional Managing Director, Gemius Danmark
Troels B. Jørgensen, Onlinechef, Berlingske Digital
Troels Sletved, Interactive Manager, Mediacom A/S
Tue Ansvig Sø, Marketing Koordinator, TELMORE A/S
Tyler Brûlé, Founder & Editor-in-Chief, Monocle
Uffe David, Projektleder, Danske Bank
Uffe Svenningsen, Medieforsker, DR
Ulf Lund, Vicedirektør, YouSee A/S

Ulrik Kristensen, Digital Manager, Starcom A/S
Ulrik Overgaard, Salgs. dir., Netdoktor Media A/S
Ulrik Bolt Jørgensen, BDM, Entertainment, Copenhagen
Capacity
Ulrik Krag, Adm. Direktør, Mediaprovider
Ulrik Roos, Managing Partner & Master of Integration, CZOO
Ulrik Thagesen, CEO, Mediacom A/S
Ulrik Thyregod, Account Manager, MTV Networks
Ulrikka van Straten, Online Lead, Microsoft
Vibeke Rytter Nylykke, Executive Assistant, Nordisk Film
Egmont
Vibeke Thøis Madsen, Kommunikationsrådgiver, IntraTeam
Vicky Wassmann Dahi, Redaktør, DR